

## Visitare Venezia e la Biennale DMT 2022 grazie ai servizi di Vela e Venezia Unica

Da sempre riferimento dei cittadini e dei visitatori per vivere Venezia e i suoi eventi culturali

Venezia, 7 aprile 2022 – Grazie alla consolidata collaborazione tra **Vela Spa**, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, e la **Biennale di Venezia**, visitare la città durante la **Biennale DMT – Danza Musica Teatro 2022** è facile e alla portata di tutti.

Una collaborazione pluriennale che si rinnova oggi in occasione della **Biennale DMT 2022** (50. Festival Internazionale del Teatro, 24 giugno - 3 luglio; 16. Festival Internazionale di Danza Contemporanea, 22 - 31 luglio; 66. Festival Internazionale di Musica Contemporanea, 14 - 25 settembre), e che si sostanzia in un reciproco **scambio di visibilità**, consentendo alla Biennale di promuovere in tutta la città le proprie iniziative e a Vela di affiancare il proprio brand commerciale "**Venezia Unica**" ad una delle più prestigiose istituzioni culturali internazionali, confermandosi soggetto di riferimento a supporto degli operatori culturali e turistici della Città.

Vela, società del **Gruppo AVM (Azienda Veneziana della Mobilità)**, gestisce infatti la piattaforma di commercializzazione di servizi per cittadini e turisti "**Venezia Unica**": un city pass unificato che consente di usufruire in modo semplice di un'offerta congiunta che comprende i servizi di **trasporto pubblico** e transfer, **parcheggi**, **musei**, **chiese**, **teatri**, **guide e audioguide**, **wi-fi** e **servizi igienici pubblici**. Il sistema "Venezia Unica" si traduce innanzitutto nel portale [www.veneziaunica.it](http://www.veneziaunica.it), sito ufficiale di informazione turistica e di e-commerce della Città di Venezia, oltre che nei punti vendita diretti "Venezia Unica", situati alle porte di accesso del centro storico di Venezia, nelle isole e in terraferma.

Parte del Gruppo AVM è anche **Actv Spa**, società che gestisce il servizio di trasporto pubblico locale, garantendo ai visitatori il collegamento, attraverso i mezzi pubblici, con gli spazi che ospitano le sedi della Biennale DMT, in particolar modo l'**Arsenale**, nell'arco dell'intera giornata.

Per **acquistare via mobile i biglietti** del trasporto pubblico locale di AVM/Actv, sia del settore automobilistico che del settore navigazione (biglietti ordinari e biglietti a tariffa per possessori di tessera Venezia Unica), e validare direttamente dal proprio smartphone i titoli di viaggio, nonché per consultare gli orari del servizio di trasporto pubblico, è disponibile in italiano e inglese l'**AVM Venezia Official App**, per i sistemi operativi iOS (Apple App Store) e Android (Google Play).

**Il Gruppo AVM è una delle realtà più complesse nel panorama delle aziende italiane della mobilità pubblica, con oltre 3.000 dipendenti e servizi in gestione** che includono la **rete automobilistica** (oltre 100 linee che si snodano in 45 comuni di 4 province diverse), la **rete di navigazione** (25 linee), la **rete tranviaria** (2 linee) e il **people mover** (1 linea), la **sosta strisce blu**, i **parcheggi in struttura** e i servizi legati alla **ciclabilità**, le **darsene** e molto altro ancora.