



## PRESS RELEASE

### THÉLIOS TORNA COME SPONSOR UFFICIALE EYEWEAR DELLA 83. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA

*Per il quinto anno consecutivo, continua la partnership tra la società eyewear del Gruppo LVMH e La Biennale di Venezia*

**Longarone (BL), 23 luglio 2026** – Thélios, l'eyewear expert del Gruppo LVMH, è lieta di essere nuovamente sponsor ufficiale eyewear della Biennale Cinema 2026.

La partnership, avviata nel 2022, conferma il legame tra Thélios e una delle manifestazioni cinematografiche più prestigiose e riconosciute a livello internazionale, punto di riferimento globale per il mondo del cinema, dell'arte e della cultura contemporanea.

Anche quest'anno la presenza di Thélios alla Mostra sarà dedicata a celebrare il profondo legame tra cinema e occhiali: due universi accomunati dalla capacità di esprimere identità, stile e visione creativa. Nel corso della storia del cinema, gli occhiali hanno infatti contribuito a definire personaggi iconici e immaginari senza tempo, diventando elementi distintivi dell'estetica cinematografica.

*"Siamo orgogliosi di proseguire la nostra collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia" – dichiara **Alessandro Zanardo, CEO di Thélios**. "Questo appuntamento rappresenta un'eccellenza culturale italiana riconosciuta in tutto il mondo e costituisce per noi un'occasione speciale per celebrare il dialogo tra creatività, savoir-faire e artigianalità. Condividiamo con il Festival valori profondi come l'attenzione ai dettagli, la ricerca estetica e il forte legame con il territorio veneto".*

Con la propria Manifattura di Longarone, nel cuore del Bellunese, Thélios continua a promuovere l'eccellenza dell'artigianalità italiana e del Made in Italy nel mondo, attraverso un approccio che unisce innovazione, qualità e competenze manifatturiere d'eccellenza.

#### ABOUT THÉLIOS

La parola "Thélios" è la fusione dei nomi delle divinità greche Theia, dea della luce e della vista, ed Helios, dio del sole. Nata dalla volontà da parte del gruppo LVMH, leader mondiale del lusso, di affermarsi nel settore dell'eyewear, Thélios progetta, produce e distribuisce occhiali da sole e montature da vista per alcune delle Maison più prestigiose del gruppo: Dior, Fendi, Celine, Givenchy, Loewe, Kenzo, Berluti, Bulgari, TAG Heuer e Fred; oltre Stella McCartney. Inoltre, Thélios possiede due marchi di proprietà, Barton Pereira e Vuarnet. Presso la sua Manifattura di Longarone, in Italia, Thélios unisce l'identità unica di ogni Maison con l'artigianalità italiana per creare occhiali di lusso eccezionali. Thélios offre la propria esperienza nel settore fornendo il massimo livello di qualità ed eccellenza sia nei prodotti che nei servizi.

#### MEDIA CONTACT THÉLIOS

Corporate Communication Manager

Hortense Masson | [h.masson@thelios.com](mailto:h.masson@thelios.com)