

Biennale Cinema 2026
Repower Sponsor della 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica -
La Biennale di Venezia

Il Gruppo svizzero torna al Lido con un ecosistema di mobilità elettrica diffusa tra spostamenti sull'acqua e percorsi su terra. Insieme a Lucietta, il primo taxi veneziano full-electric alimentato da SYMBIOSIS, lo strumento di ricarica per auto e barche elettriche, in laguna ci sarà anche DINA, la famiglia di rastrelliere per la ricarica delle e-bike, il cargo bike LAMBROgino e la panchina E-LOUNGE, pensata per offrire comfort e ricarica smart

Venezia, 23 luglio 2026 - Repower, gruppo attivo nel settore energetico e della mobilità sostenibile, rinnova per il quinto anno il sostegno alla **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia**, la cui 83° edizione è in programma al **Lido di Venezia dal 2 al 12 settembre**.

Lucietta, il primo taxi nativo elettrico di Repower, torna protagonista in Laguna dopo aver fatto collezione di premi. Dopo essere stata insignita nel 2025 della Menzione d'Onore al Premio Compasso d'Oro International Award ad Osaka, quest'anno ha ricevuto la Menzione d'Onore del Premio Compasso d'Oro, il più antico premio mondiale di design promosso da ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Si tratta di due riconoscimenti che certificano l'impegno che il Gruppo Svizzero da anni mette nella ricerca dell'equilibrio tra estetica e funzionalità da una parte e innovazione tecnologica dall'altra, nel rispetto dell'identità locale e della piena attenzione alla sostenibilità. Valori che **Lucietta** esprime proponendosi come paradigma della mobilità nautica elettrica ed emblema di una nuova idea di turismo sostenibile. La barca accompagnerà al Lido i protagonisti della Mostra, a cominciare dalla Giuria e da Greta Scarano con Nicolas Maupas, che quest'anno condurranno le serate di apertura e di chiusura, e resterà a disposizione di esperti del settore, appassionati e media.

Lucietta è parte dell'ecosistema di e-mobility Repower che verrà riprodotto al Lido, facendone per dieci giorni il laboratorio italiano più avanzato nella mobilità sostenibile. **Lucietta** sarà infatti caricata da **SYMBIOSIS**, uno strumento versatile e modulare, architrave del nuovo circuito nazionale di ricarica, **Repower Charging Net**.

Di fronte al Palazzo del Cinema tornerà **E-LOUNGE**, la panchina per la ricarica di e-bike che consente anche di collegare dispositivi elettronici e di connettersi alla rete Wi-Fi grazie all'hotspot integrato. Un vero e proprio oggetto di design, vincitore del premio Compasso d'oro ADI 2020. Anche i cargobike **LAMBROgino**, Compasso d'oro nel 2022, verranno messi a disposizione di Greta Scarano e Nicolas Maupas e di altri selezionati protagonisti della Mostra del Cinema.

Saranno poi presenti tre **DINA**, le rastrelliere per e-bike che consentono di **accogliere cinque bici e ricaricarne tre**, installate in diversi punti del Lido, che diventerà così parte di **DINAcub**, il progetto con cui Repower sta elettrificando le ciclovie d'Italia.

"È sempre un piacere per noi sostenere la Biennale Cinema 2026, incoraggiando i valori che contraddistinguono Repower: l'impegno verso l'innovazione e la promozione del turismo sostenibile. In Laguna i tanti ospiti e turisti troveranno a disposizione non solo Lucietta, ma anche i nostri veicoli e strumenti di ricarica, così che possano muoversi agilmente, e in maniera sostenibile, tra i luoghi della Mostra. La Biennale Cinema 2026 è uno degli eventi più importanti a livello internazionale e ci auguriamo che possa rappresentare un'occasione per dare ancora più impulso a modelli di vita sostenibile" ha commentato **Fabio Bocchiola**, AD di Repower Italia.

Gruppo Repower

Il Gruppo Repower, attivo nel settore elettrico da oltre 100 anni e con il quartier generale a Poschiavo (Cantone dei Grigioni), è tra i primi operatori svizzeri nella generazione da fonti rinnovabili e opera sulle principali borse elettriche europee oltre che sull'intero mercato energetico svizzero e italiano. Repower è presente su tutta la catena del valore del settore e la sostenibilità ha sempre guidato le sue attività, dalla generazione passando per tutti i servizi a valore aggiunto offerti ai propri clienti. Dal 2002 Repower è attivo anche in Italia, dove si rivolge esclusivamente alle aziende. Nel 2025 Repower Italia ha prodotto un fatturato pari a 1,30 miliardi di euro (valore calcolato in base ai principi swiss gaap) sui complessivi circa 2.119 miliardi, generati a livello di Gruppo. L'innovazione è il segno distintivo dell'approccio di Repower al mercato italiano, dove vanta un ricco portafoglio di servizi e prodotti: dalle forniture di luce e gas, all'efficienza energetica e alla mobilità elettrica.

Press Office/Ufficio Stampa Repower
Davide Damiani, cell. 331 6073775, davide.damiani@repower.com