

Google alla 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia: l'innovazione tecnologica al servizio della creatività

Venezia, 23 luglio 2026 – Google annuncia la sua partecipazione in qualità di sponsor alla Biennale Cinema 2026, con l'obiettivo di stimolare un dialogo costruttivo e innovativo tra il mondo della tecnologia e le industrie creative.

Google sarà presente all'evento per promuovere la crescita della narrazione creativa in Italia e nel mondo, offrendo le proprie tecnologie come veri e propri strumenti a disposizione della creatività.

La presenza dell'azienda alla Biennale Cinema 2026 si articolerà attraverso un ricco programma di iniziative pensate per i professionisti del settore, tra cui attività di formazione, con sessioni dedicate per esplorare le nuove frontiere della creazione di contenuti insieme a esperti italiani e internazionali; dibattiti e panel per discutere l'impatto e del sostegno derivanti dal modo in cui Google sta sviluppando tecnologie non solo per l'industria cinematografica, ma anche in collaborazione con essa. Ci saranno anteprime di contenuti di creator e spazi espositivi per mostrare le applicazioni pratiche delle nuove tecnologie; e la sperimentazione di strumenti AI, che offrirà l'opportunità di testare in prima persona come l'Intelligenza Artificiale possa supportare e arricchire il processo creativo.

Melissa Ferretti Peretti, Country Manager and Vice President, Google Italia ha commentato: *«La creatività è uno dei motori più potenti dell'innovazione e siamo orgogliosi di essere alla Biennale Cinema. Crediamo che la tecnologia possa essere un alleato della creatività, offrendo a tutto l'ecosistema nuovi strumenti per sperimentare, raccontare storie e raggiungere nuovi pubblici. Con questo progetto vogliamo contribuire al dialogo tra tecnologia e industrie creative, sostenendo il talento e le nuove forme di espressione».*

Per tutta la durata della Biennale Cinema 2026, professionisti, creator e operatori del settore potranno scoprire la **Google Beach** al [Blue Moon Lido di Venezia](#), uno spazio dedicato all'incontro tra tecnologia e creatività che ospiterà panel, dimostrazioni, sessioni formative e momenti di confronto con esperti italiani e internazionali.

Contatti per la stampa

Google: press-italia@google.com

Community Group: google@community.it