



DE'LONGHI ALLA 83. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - LA BIENNALE DI VENEZIA

Un nuovo capitolo di eccellenza italiana

Treviso, 23 luglio 2026 - Da sempre interprete dell'eccellenza italiana, **De'Longhi** rinnova il proprio impegno nel promuovere cultura, gusto e bellezza nei luoghi simbolo della creatività, confermando per il secondo anno consecutivo il proprio ruolo di **supporter** della **83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia**.

Un legame che si arricchisce anno dopo anno di nuovi significati: un legame sempre più profondo con la terra d'origine del brand, nato a Treviso, nel cuore del Veneto, da sempre ambasciatore dell'italianità nel mondo. Venezia, crocevia di arte e cultura, si conferma ancora una volta il palcoscenico ideale per raccontare il valore del “*Perfetto*” secondo De'Longhi: non un'idea astratta, ma un'esperienza concreta che prende forma nei gesti quotidiani, come condividere una pausa caffè o concedersi un momento di bellezza, gusto e autenticità.

Il dialogo tra De'Longhi e Biennale Cinema continua a nutrirsi di valori condivisi: la passione per l'eccellenza, il sostegno ai talenti creativi e la volontà di promuovere nel mondo la cultura italiana in tutte le sue espressioni. È da questa visione che prende vita la rinnovata presenza del brand alla Mostra, come interprete di uno stile di vita raffinato, conviviale e aperto alla contaminazione tra mondi.

Anche quest'anno, in occasione della Mostra, De'Longhi sarà presente con un'attivazione speciale presso **La Terrazza**, uno spazio esclusivo a cura di Joydis che vivrà per tutta la durata dell'evento, trasformandosi in un salotto contemporaneo dove ospiti, artisti e professionisti del settore potranno incontrarsi, rilassarsi e lasciarsi ispirare. Un luogo in cui il caffè diventa parte integrante del racconto cinematografico e della narrazione del gusto, contribuendo a costruire un'esperienza perfetta in ogni suo dettaglio. In questo contesto esclusivo, De'Longhi presenterà inoltre una nuova macchina da caffè in edizione speciale, pensata per celebrare l'incontro tra design, innovazione e creatività contemporanea.

Con questa rinnovata partecipazione, De'Longhi rafforza ulteriormente il proprio legame con la cultura italiana e il suo posizionamento internazionale come ambasciatore di uno stile di vita ricercato, in cui la quotidianità si trasforma in esperienza. Un impegno che si traduce nel sostegno all'artigianalità d'eccellenza, ai volti noti e ai nuovi talenti che contribuiscono ad arricchire il patrimonio creativo italiano.

La presenza alla 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia rappresenta per De'Longhi un ulteriore capitolo di un viaggio che continua a celebrare il saper fare italiano, nei luoghi dove l'eccellenza prende voce, forma e immagine.

About De'Longhi

La nostra storia racconta l'ascesa di un'azienda italiana che in pochi decenni ha raggiunto il vertice del mercato internazionale, affermandosi come player globale e grande gruppo multinazionale. De'Longhi è sinonimo di elettrodomestici innovativi con una speciale combinazione di stile e prestazioni, capaci di rendere migliore la vita quotidiana in casa. Abbiamo una vocazione internazionale, unita alla passione e alla dedizione delle persone che guidano l'azienda verso successi continui.

Per maggiori informazioni:

Pilot Room

Ufficio stampa De'Longhi - Pilot Room

Cecilia Mecheri | Agnese Paris | Gianluca Mastranzo

delonghi@pilotroom.it