



PEUGEOT DIVENTA SPONSOR UFFICIALE DELLA 83. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - LA BIENNALE DI VENEZIA

PEUGEOT diventa **Sponsor Ufficiale Automotive** della 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, uno dei festival cinematografici più prestigiosi e antichi al mondo. La Biennale Cinema 2026 si svolgerà dal **2 al 12 settembre**, inaugurando una partnership triennale fino al **2028**.

Attraverso questa collaborazione, il Marchio del Leone riafferma il proprio impegno nei confronti della **settima arte**, confermando il cinema come uno dei principali territori di espressione del Brand. Entrando a far parte di uno degli eventi culturali più iconici al mondo, PEUGEOT celebra creatività, emozione ed eleganza, rafforzando al tempo stesso la propria presenza internazionale.

In qualità di **Sponsor Ufficiale Automotive** della Manifestazione, PEUGEOT metterà a disposizione una flotta di **40 vetture** dedicate al trasporto di registi, attori, talent e ospiti VIP al Lido di Venezia. Il Brand beneficerà inoltre di una visibilità d'eccezione, con la presenza costante di un veicolo PEUGEOT sul **red carpet**, l'esposizione della **PEUGEOT POLYGON Concept Car** davanti al **Palazzo del Cinema** e una presenza su tutti i principali canali ufficiali della Mostra (catalogo, programmi, segnaletica, piattaforme digitali e stampa).

Questa partnership si inserisce nella strategia internazionale di PEUGEOT a sostegno del cinema. Dopo le collaborazioni con il **Festival dell'Alpe d'Huez**, i **Premi César**, i **BAFTA**, le **Nuits en Or** e il **Festival Internazionale del Film d'Animazione di Annecy**, il Brand compie un nuovo passo affiancando uno degli appuntamenti cinematografici più prestigiosi al mondo, con l'obiettivo di condividere l'emozione del grande schermo con un pubblico sempre più internazionale.

CONTATTI : Stefano VIRGILIO – stefano.virgilio@stellantis.com