

intimissimi

INTIMISSIMI È SPONSOR UFFICIALE DELL'83. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – LA BIENNALE DI VENEZIA

Intimissimi conferma la propria partecipazione all'83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia in qualità di Sponsor Ufficiale, rinnovando il proprio sostegno a una delle più autorevoli e prestigiose manifestazioni culturali a livello internazionale.

Da sempre attento all'universo femminile e alla valorizzazione dell'individualità, Intimissimi celebra le storie, le emozioni e le persone. In questo contesto, il linguaggio cinematografico rappresenta un terreno di naturale affinità: un mezzo capace di generare connessioni autentiche, dare voce a prospettive diverse e trasformare le emozioni in storie condivise.

Fondato nel 1996 all'interno del Gruppo Oniverse, Intimissimi interpreta il mondo della lingerie con uno stile distintivo, capace di coniugare ricerca, qualità e innovazione. Nel tempo, il brand ha costruito un'identità riconoscibile anche attraverso una comunicazione distintiva, che celebra la femminilità nelle sue molteplici sfaccettature e dà voce a donne autentiche, carismatiche e fonte di ispirazione. Grazie a questa visione, Intimissimi continua ad affermarsi come un marchio contemporaneo in costante dialogo con i cambiamenti culturali e sociali.

La vicinanza alla Biennale Cinema 2026 rappresenta inoltre un omaggio alle radici venete del marchio e a un territorio che, per storia e vocazione, è da sempre crocevia di cultura, creatività e apertura internazionale. Un legame che rafforza il dialogo tra moda, arte e cultura, nel segno dell'eccellenza italiana.

«La 83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia rappresenta uno straordinario luogo di incontro tra culture, linguaggi e talenti provenienti da tutto il mondo», afferma **Matteo Veronesi, CEO di Intimissimi**. *«Essere presenti in questo contesto significa per noi sostenere il valore della creatività come motore di crescita e innovazione, contribuendo alla valorizzazione di un patrimonio culturale che guarda al futuro e promuove autenticità, eccellenza e connessioni significative tra le persone.»*

Attraverso questa partecipazione, Intimissimi rinnova il proprio impegno nel sostenere la creatività come linguaggio universale e strumento di dialogo tra sensibilità, esperienze e culture differenti. Perché è dall'incontro tra talento, visione e ispirazione che nascono idee capaci di lasciare un segno duraturo nel tempo.

PRESS CONTACT

ERRANI STUDIO | <https://www.isabellaerrani.com/> | [@erranistudio](https://www.instagram.com/erranistudio)
Tel. +39 02 87 21 29 62 | studio@erranistudio.com

CRISTINA LICCIONE

Mob. +39 338 22 51 869 | cristina.liccione@erranistudio.com

MARIKA LARGHI

Mob. +39 366 43 28 859 | marika.larghi@erranistudio.com