



Mastercard main sponsor dell'83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia

Mastercard celebra dieci anni di collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia, rinnovando il proprio impegno nel connettere gli amanti del cinema con la passione per la settima arte.

Venezia, 23 luglio 2026 – Mastercard è orgogliosa di rinnovare per il decimo anno consecutivo la **sponsorship dell'83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia** (2 - 12 settembre), la rassegna cinematografica più antica al mondo che, dal 1932, riunisce eccellenze del cinema, operatori e appassionati attorno allo storico Palazzo del Cinema, sul Lungomare Marconi del Lido di Venezia.

Dall'inizio della collaborazione di Mastercard con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia, l'azienda ha proseguito nel suo impegno per connettere le persone con la loro passione per il cinema, esprimendo al meglio il posizionamento Priceless del brand e creando un movimento dove arte, business, società e individui possono confluire ed esplorare insieme un futuro più inclusivo e innovativo.

Grazie, infatti, alla sua consolidata esperienza con i grandi festival del cinema internazionale, tra cui il Festival di Cannes e il Festival del Cinema di Berlino, unita alla sua expertise all'avanguardia nell'ambito tecnologico e alla sua spiccata creatività, l'azienda crea esperienze, eventi e sorprese indimenticabili per tutti i partner e i possessori di carte Mastercard amanti del cinema, offrendo loro nuovi modi per vivere le proprie passioni e accedere alle Esperienze Priceless che rendono ancora più speciale il loro rapporto con la settima arte.

“Ogni anno Venezia si trasforma in un palcoscenico unico, capace di accogliere milioni di persone con la sua energia, la sua cultura e il fascino senza tempo del cinema, una città dove arte, cultura e innovazione confluiscono ogni giorno.”, ha dichiarato Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard. “Siamo orgogliosi di celebrare il decimo anniversario della nostra collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia, un traguardo che testimonia la solidità e la profondità di questa partnership. Come Mastercard vogliamo essere l'abilitatore autentico di esperienze indimenticabili, durante la Biennale Cinema 2026 e oltre. Il nostro impegno è permettere alle persone di vivere Venezia e la magia del cinema in modo ancora più coinvolgente e autentico, contribuendo a rendere ogni momento in città più semplice, fluido e memorabile”.

– FINE –

Mastercard

Mastercard potenzia le economie e da opportunità alle persone in oltre 200 Paesi e territori in tutto il mondo. Insieme ai nostri clienti, stiamo costruendo un'economia sostenibile in cui tutti possano prosperare. Supportiamo un'ampia gamma di soluzioni di pagamento digitale, rendendo le transazioni sicure, semplici, intelligenti e accessibili. La nostra tecnologia e innovazione, le nostre partnership e i nostri network si integrano per offrire una serie unica di prodotti e servizi che aiutano persone, aziende e governi a realizzare il loro massimo potenziale.

www.mastercard.com

Contatti:

Omnicom PR Group, Ufficio Stampa Mastercard T. 02 6241 1911 | E.mln.mastercard@fleishmaneuropa.com