

Biennale Cinema 2025
Repower Sponsor della 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia

Il Gruppo svizzero conferma per il quarto anno la sua presenza al Lido con un ecosistema di mobilità elettrica diffusa tra spostamenti sull'acqua e percorsi su terra.

Tra le novità più attese figura Lucietta, il primo taxi veneziano full-electric.

In laguna ci sarà anche DINA, la famiglia di rastrelliere per la ricarica delle e-bike, SYMBIOSIS, lo strumento di ricarica per auto e barche elettriche, il cargo bike LAMBROgino e la panchina E-LOUNGE, pensata per offrire comfort e ricarica smart

Venezia, 22 luglio 2025 - Repower, gruppo attivo nel settore energetico e della mobilità sostenibile, rinnova per il quarto anno il sostegno alla **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**, la cui 82° edizione è in programma al Lido di Venezia dal 27 agosto al 6 settembre.

Lucietta sarà una dei protagonisti dell'edizione 2025: primo taxi veneziano full-electric, questa imbarcazione incarna un nuovo paradigma di mobilità nautica elettrica, un punto di equilibrio perfetto tra identità storica, sostenibilità ed innovazione. La barca accompagnerà al Lido i protagonisti della Mostra, a cominciare dalla Giuria e dalla co-conduttrice Emanuela Fanelli. Il design iconico, i materiali innovativi con cui è stata costruita, l'eleganza e la cura del progetto fanno di *Lucietta* un importante milestone per Repower nel settore della nautica elettrica, a conferma dell'impegno del Gruppo nel promuovere la sostenibilità nel settore turistico, sempre più sensibile ai temi dell'efficienza energetica e della mobilità sostenibile.

La nuova barca Repower è inserita nell'ecosistema di e-mobility Repower che verrà riprodotto al Lido, facendone per dieci giorni il laboratorio più avanzato nella mobilità sostenibile. Lucietta sarà infatti caricata da SYMBIOSIS, uno strumento versatile e modulare, architrave del nuovo circuito nazionale di ricarica, **Repower Charging Net**.

Di fronte al Palazzo del Cinema e in altri punti del Lido saranno installate diverse **E-LOUNGE**, la panchina per la ricarica di e-bike che consente anche di collegare dispositivi elettronici e di connettersi alla rete Wi-Fi grazie all'hotspot integrato. Un vero e proprio oggetto di design, vincitore del premio Compasso d'oro ADI 2020. Anche i cargobike LAMBROgino, Compasso d'oro nel 2022, verranno messi a disposizione della co-conduttrice e di altri selezionati protagonisti della Mostra del Cinema.

L'ecosistema della mobilità di Repower si completerà con tre **DINA**, le rastrelliere per e-bike che consentono di **accogliere cinque bici e ricaricarne tre**, che saranno installate in diversi punti del Lido. Il Lido diventerà così parte di DINAclub, il progetto con cui Repower sta elettrificando le ciclovie d'Italia.

Siamo orgogliosi di sostenere anche quest'anno la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. Vogliamo farlo portando in dote il nostro impegno concreto verso forme di mobilità che già oggi sono delle alternative concrete, affidabili e sicure, rispetto ai mezzi termici ed ai limiti che li caratterizzano. Non mi riferisco solo a Lucietta, l'ultima arrivata, attraverso cui vogliamo dare un impulso alla nautica elettrica a Venezia. Vogliamo offrire ai tanti ospiti e turisti la possibilità di muoversi in maniera alternativa e sostenibile tra i luoghi della Mostra. Viviamo un'epoca di grandi trasformazioni che impongono un ripensamento dei nostri modelli di mobilità. Eventi di rilievo internazionale come la Biennale hanno quasi una responsabilità in questo panorama, quella di essere anche occasione concreta per veicolare stili di vita e soluzioni più sostenibili” ha commentato **Fabio Bocchiola**, AD di Repower Italia.

Gruppo Repower

Il Gruppo Repower, attivo nel settore elettrico da oltre 100 anni e con il quartier generale a Poschiavo (Cantone dei Grigioni), è tra i primi operatori svizzeri nella generazione da fonti rinnovabili e opera sulle principali borse elettriche europee oltre che sull'intero mercato energetico svizzero e italiano. Repower è presente su tutta la catena del valore del settore e la sostenibilità ha sempre guidato le sue attività, dalla generazione passando per tutti i servizi a valore aggiunto offerti ai propri clienti. Dal 2002 Repower è attivo anche in Italia, dove si rivolge esclusivamente alle aziende. Nel 2024 Repower Italia ha prodotto un fatturato pari a 1,45 miliardi di euro (valore calcolato in base ai principi swiss gaap) sui complessivi circa 2,609 miliardi, generati a livello di Gruppo. L'innovazione è il segno distintivo dell'approccio di Repower al mercato italiano, dove vanta un ricco portafoglio di servizi e prodotti: dalle forniture di luce e gas, all'efficienza energetica e alla mobilità elettrica.