



## De'Longhi protagonista alla 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia

### Un nuovo capitolo di eccellenza italiana

Treviso, 22 luglio 2025 – Da sempre interprete dell'eccellenza italiana, De'Longhi continua il suo impegno nel promuovere cultura, gusto e bellezza nei luoghi simbolo della creatività, diventando per la prima volta supporter della 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia.

Una partecipazione che assume un significato profondo: un ritorno simbolico nella terra d'origine del brand, nato a Treviso, nel cuore del Veneto, da sempre ambasciatore dell'italianità nel mondo. Venezia, crocevia di arte e cultura, diventa così il palcoscenico perfetto per raccontare ancora una volta il valore del "perfetto" secondo De'Longhi: non un'idea astratta, ma un'esperienza concreta che prende forma nei gesti quotidiani, come una pausa caffè condivisa, un momento di bellezza, di gusto, di autenticità.

Il dialogo tra De'Longhi e La Biennale di Venezia nasce da **valori condivisi**: la passione per l'eccellenza, il sostegno ai talenti creativi, il desiderio di promuovere nel mondo la cultura italiana in tutte le sue forme. È in questa visione che prende vita la partecipazione del brand alla Mostra, come interprete di uno stile di vita raffinato, conviviale e aperto alla contaminazione tra mondi.

In occasione della Mostra, De'Longhi sarà presente con un'**attivazione speciale** presso la **Terrazza Cinematografo**, uno spazio esclusivo che vivrà per tutta la durata dell'evento, trasformandosi in un salotto contemporaneo dove ospiti, artisti e professionisti del settore potranno incontrarsi, rilassarsi e lasciarsi ispirare. Un luogo in cui il caffè diventa parte integrante del racconto cinematografico e della narrazione del gusto, contribuendo a costruire un'esperienza perfetta in ogni suo dettaglio.

Con questa partecipazione, De'Longhi rafforza il proprio legame con la cultura italiana e il suo **posizionamento internazionale** come ambasciatore di uno stile di vita ricercato, in cui la quotidianità si trasforma in esperienza. Un impegno concreto nella valorizzazione delle maestranze, dei volti noti e delle nuove voci che rendono grande il nostro patrimonio creativo.

La presenza alla 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia rappresenta per De'Longhi un nuovo capitolo di un viaggio che continua a celebrare il **saper fare italiano**, nei luoghi dove l'eccellenza prende voce, forma e immagine.

#### About De'Longhi

La nostra storia racconta l'ascesa di un'azienda italiana che, in pochi decenni, è diventata un protagonista del mercato globale e un grande gruppo multinazionale.

De'Longhi è sinonimo di elettrodomestici innovativi, dove il design italiano si unisce a prestazioni e affidabilità per migliorare la vita quotidiana in casa.

Con un forte focus sulle macchine da caffè come core business e un solido heritage nel comfort domestico, De'Longhi si distingue per la sua visione internazionale e per la dedizione delle persone che ne guidano il successo.

*It's not just perfect, it's perfetto.*

Per maggiori informazioni:

#### Pilot Room

Ufficio stampa De'Longhi

Cecilia Mecheri | Agnese Paris | Irene Lomellini

[delonghi@pilotroom.it](mailto:delonghi@pilotroom.it)