**Gli sponsor della 82. Mostra**

L’82. Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica della Biennale di Venezia si realizza anche grazie al supporto e all’impegno di un qualificato gruppo di aziende di elevato prestigio internazionale che La Biennale di Venezia ringrazia anche per il contributo che danno alle attività varie che animano la manifestazione.

I **main sponsor** della **82. Mostra** sono **Campari, Armani Beauty, Cartier** e **Mastercard.**

**Campari**è main sponsor della Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica della Biennale di Venezia dal 2018.  Avendo come filo conduttore tutto ciò che nasce dalla passione e dalla creatività, il brand – presente alla Mostra con l’iconica *Campari Lounge* - promuoverà una serie di appuntamenti per favorire il dialogo tra talenti affermati ed emergenti del grande schermo. Non mancherà il premio ufficiale *Camp​ari Passion for Film Award* che, giunto alla ottava edizione, ha l’obiettivo di celebrare i talenti del mondo del cinema che incarnano passione, dedizione e visione artistica audace.

Per l’ottavo anno consecutivo **Armani beauty** è sponsor della Mostra d’Arte Cinematografica della Biennale di Venezia offrendo un servizio make-up agli ospiti del Festival. Inoltre, continuando a rafforzare il legame del brand con il mondo del cinema, Armani beauty assegnerà il *Premio degli Spettatori - Armani beauty*, quinta edizione, che celebrerà il film più votato dal pubblico della sezione *Venezia Spotlight*, dedicata alle nuove tendenze del cinema mondiale.

Anche quest’anno la Maison **Cartier** è main sponsor della Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, contribuendo allo stesso tempo a sostenere la produzione del cinema contemporaneo e a celebrare il talento, la creatività e le emozioni. Nell’ambito di questa collaborazione con La Biennale di Venezia, la Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica e Cartier rendono omaggio a registi d’eccezione attraverso il *Cartier Glory to the Filmmaker Award*, dedicato ad una personalità che abbia apportato notevoli innovazioni nell’industria del cinema contemporaneo. Per il quarto anno consecutivo, la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia e Cartier ospiteranno insieme una nuova stagione di masterclass intitolata "The Art and Craft of Cinema", un'occasione per approfondire e condividere le modalità di lavoro dei più importanti professionisti del settore cinematografico a livello globale.

**Mastercard**è main sponsor e official card della Mostra per il nono anno consecutivo, confermando l'affinità con il cinema e l’obiettivo di connettere le persone con la loro passione per la settima arte, creando un movimento dove arte, business, società e individui possono confluire ed esplorare insieme un futuro più innovativo e solidale. Grazie, al suo expertise all’avanguardia nell’ambito tecnologico e alla sua spiccata creatività Mastercard durante l’evento, darà vita ad esperienze, momenti e sorprese per tutti i partner e i possessori di carte Mastercard amanti del cinema, affinché possano vivere le proprie passioni in modi sempre nuovi e coinvolgenti, sostenendo al contempo progetti solidali.

**Lexus**rinnova il sostegno alla Mostra in qualità di Sponsor e Auto Ufficiale della Biennale Cinema rafforzando ulteriormente il legame che unisce il brand premium al mondo della settima arte. Al Lido, Lexus accompagnerà registi, attori e celebrità sul red carpet con la flotta della sua gamma Electrified.

La compagnia aerea italiana di riferimento **ITA Airways** è per la prima volta Official Airline Carrier della Biennale Cinema e sarà presente alla Mostra con un’installazione immersiva con contenuti ispirati al volo e al mondo del cinema.

**Intimissimi,** brand leader nel settore della lingerie, entra a far parte degli sponsor ufficiali della Biennale Cinema 2025. Con questa partecipazione, Intimissimi rafforza il proprio legame con il mondo del cinema e della cultura. La collaborazione sottolinea la volontà del brand di sostenere la creatività e l’espressione individuale.

**RAI**è la TV Ufficiale della 82. Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia.Il Servizio Pubblico è da sempre al fianco della Biennale di Venezia, per raccontare la Mostra, i personaggi e le storie che rendono questo appuntamento unico al mondo. Rai Movie si conferma TV ufficiale della Mostra e trasmetterà i red carpet, i tv call, le conferenze stampa e le Cerimonie di Apertura e di Chiusura.

**Thélios,** LVMH Eyewear Excellence, per il quarto anno consecutivo sponsor della Mostra, celebra il dialogo tra artigianalità e cinema — due mondi uniti dalla ricerca dell’eccellenza nell’espressione creativa.

**Repower,**operatore elettrico internazionale**,** rinnova il suo sostegno alla Biennale Cinema mettendo a disposizione Lucietta, il primo taxi boat veneziano full electric, nonché tassello chiave del più ampio ecosistema di mobilità elettrica presente al lido, per rendere più sostenibile l’82. Mostra.

Entra a far parte della squadra degli sponsor **De'Longhi**, azienda di elettrodomestici interprete dell'eccellenza italiana. Sarà presente alla Mostra con le sue macchine per caffè proponendo a ospiti, accreditati e talent della Biennale Cinema 2025 una pausa caffè che sia un’occasione da condividere.

**Il Consorzio di Tutela** che rappresenta i produttori della zona storica del **Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG**, prodotto nelle colline di Conegliano Valdobbiadene Patrimonio dell’Umanità Unesco, è sponsor della Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica della Biennale di Venezia firmando i brindisi che celebrano il grande cinema insieme alle star, ai registi e agli ospiti d’eccellenza alla 82a edizione della manifestazione.

Completano la squadra delle aziende al fianco della Mostra **Major Events Media** e **Canon** che fornirà la consueta assistenza ai fotografi accreditati, **RTL 102.5,** la radio ufficiale della Mostra, e **Cinemeccanica.**