



ARMANI BEAUTY CELEBRA L'OTTAVO ANNO IN QUALITÀ DI SPONSOR DELLA MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA

22 LUGLIO, VENEZIA – Armani beauty è lieto di annunciare il rinnovo della collaborazione come Official Beauty Sponsor dell'82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, che si terrà dal 27 agosto al 6 settembre 2025.

Per l'ottavo anno consecutivo, Armani beauty sarà il creatore ufficiale dei look make-up degli ospiti del festival, tra cui le celebrity che sfileranno sul red carpet.

Quest'anno, i prodotti protagonisti, sia sul red carpet che fuori, saranno LUMINOUS SILK FOUNDATION, SKIN TINT, CHEEK TINT SHINE, EYE TINT, VERTIGO LIFT e PRISMA GLASS. LUMINOUS SILK FOUNDATION è stato la prima espressione della filosofia del make-up Armani, che si è affermato nel tempo come brand esperto nel perfezionamento della pelle. SKIN TINT è il nuovo sublimatore dell'incarnato a lunga tenuta che dona un'immediata luminosità, mentre CHEEK TINT SHINE è il nuovo blush liquido con effetto brillante che dona alle guance un colore raffinato, perlato e vivace. EYE TINT è l'iconico ombretto liquido a lunga tenuta che non migra nelle pieghe, perfetto da abbinare a VERTIGO LIFT, una mascara che dona alle ciglia una definizione scolpita, lunghezza estrema e volume impeccabile, con una formula nera per uno sguardo intenso. Infine, PRISMA GLASS è il gloss rivoluzionario con una tecnologia innovativa oil-in-gloss che offre volume e brillantezza multidimensionali.

In parallelo al ruolo di Official Beauty Sponsor, Armani beauty presenterà il Premio degli Spettatori –Armani beauty, *Venezia Spotlight*. *Venezia Spotlight* è la sezione competitiva del festival dedicata alle nuove tendenze del cinema mondiale e presenta una selezione di opere il cui obiettivo è dimostrare innovazione e originalità creativa. Per il quarto anno consecutivo, questo premio, giudicato da una giuria di spettatori, celebrerà il miglior film proprio della sezione *Venezia Spotlight*.

La collaborazione di Armani beauty con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia rappresenta un'ulteriore espressione del duraturo legame del brand con il mondo del cinema. Nel corso degli anni, Giorgio Armani ha creato i costumi per una vasta gamma di film; il più celebre è certamente *American Gigolo*, in cui creò il guardaroba per Richard Gere, ma ce ne sono anche molti altri, come *The Untouchables*, *Gattaca*, *Stealing Beauty*, *Shaft*, *The Batman Series*, *The Tuxedo*, *De-Lovely*, *Fair Game*, *The Social Network*, *Mission Impossible: Ghost Protocol*, *Hanna*, *A Most Violent Year*, *The Wolf of Wall Street*, *Ticket to Paradise* e *Don't Look Up*, solo per citarne alcuni.

Armani beauty – semplicità consapevole, eleganza naturale e autenticità

Da oltre 20 anni, Armani beauty offre un make-up dalla texture meravigliosa, trattamenti per la pelle formulati grazie alla tecnologia più all'avanguardia e fragranze create con ingredienti provenienti da fonti responsabili. Ispirata alle persone reali e alle loro esigenze, la linea di make-up è stata creata per esaltare la bellezza naturale, per rivelare piuttosto che nascondere, ed è famosa per numerosi prodotti iconici: le gamme dei fondotinta Luminous Silk e Power Fabric, il mascara Eyes to Kill, l'ombretto Eye Tint, i rossetti liquidi Lip Maestro e Lip Maestro Satin, e il rossetto Lip Power. La linea di trattamenti per la pelle comprende la potente gamma anti-invecchiamento Crema Nera, con la sua crema, il siero, la maschera e la nuova crema per il contorno occhi. Il *brand* comprende anche collezioni di profumi maschili e femminili, tra cui gli iconici e ricaricabili Acqua Di Giò, Code, Sì e My Way, nonché la linea di fragranze Haute Couture Armani/Privé.

L'impegno di lunga data di Armani nei confronti della responsabilità ambientale e sociale è rappresentato dall'iniziativa globale del marchio Acqua for Life che, sin dalla sua nascita nel 2010, si è concentrata sul fornire l'accesso universale all'acqua potabile nelle regioni a scarsità idrica.

Tutti i volti di Armani beauty incarnano la visione per eccellenza della bellezza del *brand*: gli attori con i quali Armani beauty celebra il cinema, e in particolare Cate Blanchett, Aaron Taylor-Johnson, Sydney Sweeney, Sadie Sink, Nathalie Emmanuel e Nicholas Galitzine, il cantante Jackson Wang e la modella Madisin Rian.

Per continuare a valorizzare il rapporto che il *brand* intrattiene con il mondo della cinematografia, dal 2018 Armani è sponsor ufficiale della bellezza della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia. Tra le partnership del marchio con i festival cinematografici ci sono anche il Festival Internazionale del Cinema di Berlino e il Festival Internazionale del Cinema di San Sebastian.