

intimissimi

INTIMISSIMI È SPONSOR SOSTENITORE ALLA 82. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – LA BIENNALE DI VENEZIA

Intimissimi annuncia la propria partecipazione in qualità di sponsor sostenitore alla 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia. Una presenza che supera il semplice sostegno formale per diventare espressione autentica di un'identità radicata nella bellezza, di una visione proiettata verso il futuro e di una sensibilità capace di dialogare con uno dei luoghi più iconici, Venezia, dell'immaginario contemporaneo. Il brand, da sempre vicino all'universo femminile, rinnova così il proprio impegno nell'accompagnare e valorizzare il talento in tutte le sue forme, dalla quotidianità ai palcoscenici internazionali più prestigiosi.

Nato nel 1996 all'interno del Gruppo Oniverse, **Intimissimi ha rapidamente conquistato il mercato dell'intimo grazie a una specializzazione distintiva e a uno stile capace di anticipare i desideri delle donne. Il marchio ha scelto di rivoluzionare il proprio linguaggio comunicativo, rompendo gli schemi tradizionali del settore con uno storytelling innovativo dedicato a personalità femminili capaci di coinvolgere e ispirare.** Questo approccio ha consolidato la sua reputazione di brand visionario e attento alle trasformazioni sociali, sempre alla ricerca di nuove strategie per promuovere i propri valori.

Le radici venete di Intimissimi sono molto più di un'origine geografica: rappresentano un legame autentico con un territorio straordinariamente fertile di storia, cultura e creatività, incarnato dallo spirito innovativo di Venezia. **È proprio in questo contesto che si inserisce il sostegno alla 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia, simbolo dell'Alta Cultura e vetrina del talento creativo su scala globale.** Un dialogo naturale tra il brand e un evento che **condivide i suoi stessi valori di eleganza, ricerca e valorizzazione dell'identità, che Intimissimi continua a esprimere attraverso iniziative culturali radicate nel territorio ma con uno sguardo internazionale.**

«Per Intimissimi, essere parte della Biennale Cinema 2025 significa molto più di un impegno istituzionale», afferma Matteo Veronesi, brand leader del brand. «È un'occasione per riaffermare i nostri valori fondanti, la bellezza, l'arte e il talento, in un contesto che incarna la creatività e l'eccellenza italiana riconosciute nel mondo».

Con questa partecipazione, **Intimissimi celebra la forza delle immagini, la libertà espressiva e il valore della cultura come spazio aperto, inclusivo e autentico. Perché l'eccellenza non si improvvisa: si coltiva, si condivide, si vive.**

PRESS CONTACT

ERRANI STUDIO | www.isabellaerrani.com | [@erranistudio](https://www.instagram.com/erranistudio)
Tel. +39 02 87 21 29 62 | studio@erranistudio.com

CRISTINA LICCIONE

Mob. +39 338 22 51 869 | cristina.liccione@erranistudio.com

MARIKA LARGHI

Mob. +39 366 43 28 859 | marika.larghi@erranistudio.com