



COMUNICATO STAMPA

## THÉLIOS RITORNA COME SPONSOR UFFICIALE EYEWEAR DELL' 82. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA

Longarone (BL), 22 luglio 2025 – Thélios, l'eyewear expert del Gruppo LVMH, è lieta di essere nuovamente sponsor ufficiale eyewear della Biennale Cinema 2025.

Dopo una partnership triennale con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, Thélios torna per il quarto anno di fila ad essere sostenitore della nota manifestazione, con cui condivide le stesse origini venete. Inoltre, rafforza il suo legame con il mondo del cinema, che ha contribuito in maniera determinante a rendere gli occhiali da sole un accessorio fashion imprescindibile.

“È per noi un grande onore sostenere la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, ambasciatrice della cultura italiana d'eccellenza a livello globale” – ha commentato **Alessandro Zanardo, CEO di Thélios** – “Cinema e occhialeria condividono da sempre il gusto per l'estetica, lo stile e la forza narrativa delle forme: entrambi sono capaci di trasformare un dettaglio in identità, un accessorio in simbolo. Essere presenti su questo palcoscenico unico al mondo ci offre l'opportunità di raccontare, attraverso i nostri occhiali, l'eccellenza dell'artigianalità italiana: un sapere fatto di gesti precisi e cura meticolosa del dettaglio, così come l'arte stessa del cinema”.

### ABOUT THÉLIOS

La parola “Thélios” è la fusione dei nomi delle divinità greche Theia, dea della luce e della vista, ed Helios, dio del sole. Nata dalla volontà da parte del gruppo LVMH, leader mondiale del lusso, di affermarsi nel settore dell'eyewear, Thélios progetta, produce e distribuisce occhiali da sole e montature da vista per alcune delle Maison più prestigiose del gruppo: Dior, Fendi, Celine, Givenchy, Loewe, Kenzo, Berluti, Bulgari, TAG Heuer e Fred; e Stella McCartney. Inoltre, Thélios possiede due marchi di proprietà, Barton Perreira e Vuarnet. Presso la sua Manifattura di Longarone, in Italia, Thélios unisce l'identità unica di ogni Maison con l'artigianalità italiana per creare occhiali di lusso eccezionali. Thélios offre la propria esperienza nel settore fornendo il massimo livello di qualità ed eccellenza sia nei prodotti che nei servizi.

### MEDIA CONTACTS

#### THÉLIOS

Emily Slarko  
Corporate Communications Manager  
[e.slarko@thelios.com](mailto:e.slarko@thelios.com)