**VENICE PRODUCTION BRIDGE**

L'edizione 2025 del **Venice Production Bridge (dal 28 agosto al 3 settembre 2025)** si terrà durante **l'82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**. In continua evoluzione, il **Venice Production Bridge** si concentra sulla produzione e mette a disposizione dei produttori un'ampia gamma di servizi, progetti ed eventi di networking.

Il Venice Production Bridge permette infatti a tutti i produttori di incontrare finanziatori, coproduttori, fondi e istituzioni pubbliche e private, distributori, agenti di vendita, editori, broadcaster e piattaforme di streaming, società di VFX e post-produzione... in spazi e luoghi dedicati **presso l'Hotel Excelsior, al 3° piano, al Lido di Venezia, e nell'Isola Immersiva di Venezia per tutte le attività immersive (Lazzaretto Vecchio).**

Viene offerta l’intera catena di produzione ai produttori: dall’idea e I.P. **[Book Adaptation Rights Market (BARM)**] al completamento finanziario dei progetti [**Venice Gap-Financing Market (VGFM)** e **Venice Immersive Market (VIM)**], dalle proiezioni work-in-progress in cerca di supporto finanziario o in-kind [**Final Cut in Venice (FCV)**] alle vendite e la distribuzione (**Market Screenings**) oppure il broadcasting lineare e streaming [**Meet the Streamers (MTS)**]. Tutte queste attività, come le presentazioni, i panel e gli eventi di networking sono concepiti per aumentare gli scambi tra professionisti Europei e Internazionali.

Anche quest’anno, grazie ai **VPB Focuses**, il Venice Production Bridge dedicherà particolare attenzione a **Regno Unito, Cile** e **Marocco**. Il **Focus on the United Kingdom** è supportato da **British Film Institute,** il **Focus on Chile** è supportato da **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Gobierno de Chile** e il **Focus on Morocco** è supportato da **Centre Cinématographique Marocain.** Nell’ambito dei VPB Focuses, sono stati selezionati specifici progetti (lungometraggi e immersivi) al Venice Gap-Financing Market, editori e agenti letterari del Book Adaptation Rights Market, work-in-progress a Final Cut in Venice, piattaforme e broadcasters per Meet the Streamers. Inoltre verranno realizzati panel dedicati ed eventi di networking, ed è stata coinvolta un’ampia delegazione di professionisti (fondi pubblici, festival, produttori, esperti immersivi, istituzioni finanziarie private, sales agents e distributori…) provenienti da questi specifici paesi.

**Il sito del Venice Production Bridge (**[**www.veniceproductionbridge.org**](http://www.veniceproductionbridge.org)) è lo strumento online che fornisce ulteriori informazioni e materiali scaricabili riguardanti le attività del mercato, aggiornamenti in merito agli eventi del VPB e una selezione di registrazioni degli eventi svolti presso Spazio Incontri e Spazio Incontri Immersivo disponibili nel [VPB Live Channel Archive](https://veniceproductionbridge.org/vpb-live-channel-archive).

Il Venice Production Bridge è cofinanziato da European Commission’s MEDIA Programme.

**Confermando la sua unicità mondiale, il Venice Production Bridge proporrà i seguenti eventi:**

**VENICE GAP-FINANCING MARKET**

L’12ª edizione del **Venice Gap-Financing Market** (**29 agosto** – **31 agosto 2025**), organizzato nell’ambito del **Venice Production Bridge**, avrà luogo durante l’**82. Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica** (27 agosto – 6 settembre 2025) della **Biennale di Venezia**. I **progetti selezionati provenienti dall’ Europa e da tutto il mondo** potranno completare il loro finanziamento attraverso incontri one-to-one conprofessionisti internazionali.

Sono stati inviati **330 progetti** e la selezione riflette la grande diversità di background, storie e talenti, generi e budget dei progetti presentati.

Nel 2025 i ***VPB* *Focuses*** saranno **Regno Unito** sostenuto da **British Film Institute**, **Cile** sostenuto da **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Gobierno de Chile** e **Marocco** sostenuto da **Centre Cinématographique Marocain.**

La selezione si divide in:

* **40 progetti di lungometraggi di finzione** e **documentari** (inclusi 11 progetti *VPB Focus*)
* **14 progetti Immersivi** (inclusi 3 progetti *VPB Focus*)
* **10 progetti Biennale College - Immersivi**
* **3 progetti Biennale College - Cinema**

Durante le tre giornate del **Venice Gap-Financing Market** verranno presentati **67 progetti**,provenienti da tutto il mondo, nelle ultime fasi di sviluppo e finanziamento.

Il **Venice Gap-Financing Market** organizzerà degli incontri tra i team (composti da produttore e regista) dei progetti e professionisti con potere decisionale (produttori, finanziatori privati e pubblici, banche, distributori, agenti di vendita, televisioni, streamers, piattaforme VOD, istituzioni, società di post-produzione…).

Tutti gli incontri si terranno presso le sedi del Venice Production Bridge (Hotel Excelsior e l’isola Venice Immersive) e saranno organizzati tramite il sito del Venice Production Bridge.

**Gli incontri con i team si terranno dal 29 agosto al 31 agosto dalle ore 09:30 alle ore 18:30**, inoltre il Venice Production Bridge organizzerà il panel per la **Presentazione dei 14 progetti immersivi del Venice Gap-Financing Market il Venerdì 29 agosto, ore 10.00 – 11.15 & ore 11.45 – 13.00** presso Isola del Lazzaretto Vecchio, Spazio Incontri Immersivo. La registrazione del panel sarà disponibile successivamente sul sito nella sezione [VPB Channel Archive](https://veniceproductionbridge.org/vpb-live-channel-archive).

**40 PROGETTI DI FILM E DOCUMENTARI SELEZIONATI**

- **Film di finzione:** **32 progetti (19 europei e 13 da tutto il mondo)** che devono completare il pacchetto finanziario con quote minoritarie di co-produzione, e che hanno già il 70% dei finanziamenti assicurati.

- **Documentari:** **8 progetti (5 europei e 3 da tutto il mondo)** narrativi o creativi (che soddisfano le medesime condizioni dei film di finzione sopra citate).

**In questa line-up sono inclusi i progetti dei *VPB Focus 2025* Regno Unito, Cile e Marocco.**

1. **93 – ECHO FROM A COLLAPSE** *documentario* (Danimarca, Isole Faroe, Islanda) di **Andrias Høgenni**, Tambo Film ApS
2. **A TOWN IN NOVA SCOTIA** *finzione* (Regno Unito) di **Babak Jalali**, Paradise City - ***Focus on the United Kingdom***
3. **A WHITE HOUSE** *finzione* (Italia, Francia) di **Francesco Romano**, Amarena Film
4. **AFONSO’S SMILE** *finzione* (Portogallo, Lussemburgo, Italia) di **João Pedro Rodrigues**, Terratreme Filmes, Joli Rideau Media, Frenesy Film
5. **AMAPOLA** *finzione* (Ecuador, Brasile, Messico, Cile) di **Ana Cristina Barragán**, Trópico Cine, Botón Films
6. **ANIME TRASPARENTI (ECHOES OF LIGHT)** *finzione* (Italia, Germania) di **Luca Lucchesi**, Alción
7. **ARRU** *finzione* (Norvegia, Svezia, Finlandia) di **Elle Sofe Sara**, Stær Film
8. **ATHOS 2643** *finzione* (Germania) di **David Wnendt**, Seven Elephants GmbH, Constantin Film Produktion GmbH, Constantin Film Distribution GmbH
9. **CALL ME QUEEN** *finzione* (Germania, Francia) di **Emily Atef**, Ringel Film GmbH
10. **CARO NANNI** *documentario* (Spagna) di **Pablo Maqueda**, Viva Films
11. **CULEBRA CUT** *finzione* (Panama, Francia, Cile) di **Ana Elena Tejera**, Mestizo Cinema&Fulgurance
12. **DISTANCES** *finzione* (Austria, Germania, Francia) di **Ulrich Seidl**, Ulrich Seidl Filmproduktion, Coproduction Office
13. **DOG LEGS** *finzione* (Cile, Colombia, Germania) di **Matías Rojas Valencia**, A Simple Vista, Rhayuela, Klinker films - ***Focus on Chile***
14. **DRIFTING IMAGES** *documentario* (Cile, Spagna) di **Nicolás Tabilo**, TABILOs - ***Focus on Chile***
15. **EMERALD BUTTERFLY** *finzione* (Paesi Bassi, Belgio, Singapore, Regno Unito) di **Martin Koolhoven**, N279 Entertainment
16. **FOROUGH: LET US BELIEVE IN THE BEGINNING OF THE COLD SEASON** *finzione* (Regno Unito, Danimarca, Grecia, Francia) di **Tina Gharavi**, Bridge + Tunnel - ***Focus on the United Kingdom***
17. **FOUR SEASONS IN JAVA** *finzione* (Indonesia, Paesi Bassi, Norvegia, Francia, Germania, Singapore) di **Kamila Andini**, Forka Films
18. **HEIRLOOM** *animazione* (India, Germania) di **Upamanyu Bhattacharyya**, Odd & Even, Otter Studio, POM POM Animation
19. **I’LL FORGET YOUR NAME** *finzione* (Francia, Svizzera) di **Yann Gonzalez**, Pan Cinema
20. **IN THE BLACK FANTASTIC** *documentario* (Regno Unito) di **Julianknxx**, Rememory - ***Focus on the United Kingdom***
21. **LOVE STORY WITH A DANCING MAN** *finzione* (Italia, Cile) di **Cosimo Gomez**, Tramp Limited
22. **MAGNETIZED** *finzione (*Argentina) di **Luis Ortega**, El Despacho
23. **MAY YOU OUTLIVE US** *finzione* (Belgio, Libano, Francia) di **Isabelle Mecattaf**, Rouge International
24. **MAYA BUTTERFLY** *finzione* (Irlanda, Lussemburgo) di **Edwina Casey**, Hail Mary Pictures
25. **MY WAY** *finzione* (Argentina, Italia) di **Diego Lerman**, Campo Cine
26. **ORSOQ - SEASONS OF SOLITUDE** *documentario* (Groenlandia, Finlandia) di **Inuk Silis Høegh**, Ánorâk Film
27. **PEOPLE STILL DIE OF LOVE** *finzione* (Cile, Messico) di **Fernando Guzzoni**, Oro Films
28. **REBELLION OF MEMORY** *documentario* (Svizzera, Perú) di **Joël Jent**, Aaron Film GmbH, Amazona Producciones
29. **SAVE OUR SOULS** *finzione* (Germania, Francia) di **Jonas Steinacker**, Lichtschloss Filmproduktion
30. **SERAFIMA** *finzione* (Estonia, Lettonia) di **Veiko Õunpuu**, Nafta Films
31. **SOUND OF SILENCE** *finzione* (Francia, Grecia, Regno Unito, Libano) di **Joyce A. Nashawati**, Pan Cinema
32. **TARFAYA** *finzione* (Marocco, Francia) di **Sofia Alaoui**, Jiango Films, Srab Films - ***Focus on Morocco***
33. **THE BLACK PEARL** *finzione* (Marocco) di **Ayoub Qanir**, Hypothèse - ***Focus on Morocco***
34. **THE MAMMOTHS THAT ESCAPED THE KINGDOM OF ERLIK KHAN** *documentario* (Portogallo, Danimarca, Regno Unito, Macedonia del Nord) di **Tamara Koteveska**, Alecrim Vagabundo - ***Focus on the United Kingdom***
35. **THE MISSING CAMEL** *documentario*(Marocco, Senegal, Mali) di **Cheihk N'Diaye**, Abel Aflam, Astou Productions, Ds Productions - ***Focus on Morocco***
36. **THE OUTSIDE** *finzione* (Spagna) di **Víctor Moreno**, KV Films
37. **TO DIE ON YOUR FEET** *finzione* (Cile, Spagna, Lussemburgo, Uruguay) di **María Paz González**, Quijote Films - ***Focus on Chile***
38. **TORN HEART** *finzione* (Brasile, Portogallo, Germania) di **Helvécio Marins**, Canabrava, Casa na Árvore
39. **WILD HORSE IN THE ROTTEN WEST** *finzione* (Regno Unito, Bulgaria, Francia) di **Mina Mileva** e **Vesela Kazakova**, MK38 - ***Focus on the United Kingdom***
40. **WILD WILD EAST** *finzione* (Polonia, Israele) di **Jan Holoubek**, TPB POL Sp. z.o.o.

**14 PROGETTI IMMERSIVI**

**14 progetti Immersivi (11 europei e 3 da tutto il mondo),** che includono film di finzione, documentari, film animati e altre esperienze di installazioni interattive. Tutti i progetti hanno il 30% del proprio budget garantito.

**In questa line-up sono inclusi i progetti dei *VPB Focus 2025* Regno Unito**

1. **AFTER BEING SHATTERED INTO DUST** (Taiwan) di **Singing Chen**, The Walkers Films
2. **BETA AQUARII** (Francia) di **François Vautier**, Da Prod
3. **CARVED IN TIME** (Canada, Francia) di **Randall Okita**, PHI Studio
4. **CHRONICA** (Francia) di **Yann Deval** e **Barbara Mydlak**, Dark Euphoria
5. **DREAM OF BELONGING** (Regno Unito, Israele) di **Emi Sfard** e **Irena Bauman**, That’s How the Light Gets In - ***Focus on the United Kingdom***
6. **FEAR CITY PARADISE** (Regno Unito) di **Darren Emerson**, East City Films -  
    ***Focus on the United Kingdom***
7. **IMPROV MUSIC COLLECTIVE DNA? AND? - A VR Music Improvisation Experience** (Paesi Bassi, Norvegia, Francia) di **Corine Meijers** e **Mark Meeuwenoord**, Studio Biarritz
8. **LADY LAZARUS** (Paesi Bassi) di **Willemiek Kluijfhout**, Nienke Huitenga Broeren, Studio ZZZAP
9. **MELODIES OF RESILIENCE** (Repubblica Ceca, Germania) di **Ondřej Moravec**, Helium Film
10. **O** (Francia, Paesi Bassi) di **Adriaan Lokman**, Lucid Realities
11. **POETICS OF SOIL : THE WOOD WIDE WEB** (Regno Unito, Taiwan) di **Ersin Han Ersin**, Marshmallow Laser Feast - ***Focus on the United Kingdom***
12. **THE AMAZON GOLD** (Francia, Taiwan)di **Pierre-Alain Giraud**, Novaya
13. **THE FOOTAGE** (Stati Uniti, Francia) di **Ethan Shaftel**, easyAction, Atlas V, France Télévisions
14. **THE OPPOSITE OF BEING** (Paesi Bassi, Belgio) di **Celine Daemen**, Studio Nergens

**10 PROGETTI BIENNALE COLLEGE – PROGETTI IMMERSIVI**

**10 progetti sviluppati durante il workshop di Biennale College Cinema Immersive, 9. edizione**, che si trovano in diverse fasi di sviluppo, dalla pre-produzione alla post-produzione.

1. **ALCHEMICAL RECLAMATION** (Italia) di **Sara Bonaventura**, Adiacenze
2. **BEYOND THE WINDOW** (Cina) di **Daming Zhang**, FELTTIME
3. **CHANNELERS** (Polonia) di **Jakub Wróblewski**, Monster Mind Studio
4. **CHURCH OF GLASS** (Paesi Bassi) di **Matthijs Vuijk**, Mateo Vega
5. **GUT INSTINCT** (Regno Unito, Francia) di **Adam Lieber**, Shtik
6. **OWL HOUSE** (Sudafrica) di **Jason Mollink**, SodaWorld
7. **PERSONA: BECOMING ME** (Regno Unito) di **Felicity Chen**, Neon Fiction
8. **THE SOUND OF ONE EYE CLOSING** (Canada) di **Logan Wilkinson**, Asad Aftab
9. **WE DO NOT BELIEVE IN A GOD WHO CANNOT DANCE** (Danimarca) di **Gombo**, Khora
10. **WHAT THE FOX** (Germania) di **Sina Ataeian Dena**, JYOTI Film

**3** **PROGETTI BIENNALE COLLEGE CINEMA**

**3 progetti sviluppati durante il primo workshop della 13**ª **edizione di Biennale College Cinema**, e che hanno raggiunto diverse fasi di sviluppo e pre-produzione.

1. **ORANGE PEEL** (Italia) di **Anita Rivaroli**, Cattive Produzioni
2. **SAVING THE DAY** (Francia, Turchia) di **Serhat Karaaslan**, Tiresias Films
3. **SUMMER 1999** (Vietnam) di **Hang Luong Nguyen**, Kalei Films

Il **Book of Projects**, contenente informazioni dettagliate su ciascun progetto, è pubblicato online sul sito nella sezione [VPB Brochures Downloads](https://veniceproductionbridge.org/vpb-brochures-downloads).

Professionisti dell'industria cinematografica accreditati per il Venice Production Bridge potranno richiedere incontri one-to-one con i team dei progetti attraverso l’area dedicata al [Venice Gap-Financing Market](https://veniceproductionbridge.org/venice-gap-financing-market) nel sito del Venice Production Bridge ([veniceproductionbridge.org](https://veniceproductionbridge.org/)).

**BOOK ADAPTATION RIGHTS MARKET**

La **decima** **edizione** del **Book Adaptation Rights Market** (29 agosto - 31 agosto 2025) del **Venice Production Bridge** si svolgerà all’Hotel Excelsior al Lido di Venezia, nell’ambito dell’**82. Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica** (27 agosto – 6 settembre 2025) della **Biennale di Venezia.**

A seguito del bando indetto il 14 gennaio, sono state selezionate per il **Book Adaptation Rights Market 30 case editrici e agenzie letterarie internazionali più 4 per i VPB Focuses** (**2** per il **Focus on the United Kingdom** sostenuto da **British Film Institute, 1** per il **Focus on Chile** sostenuto da **Ministerio de las Culturas, les Artes y el Patrimonio, Gobierno de Chile**, e **1** per il **Focus on Morocco** sostenuto da **Centre Cinématographique Marocain.**).

Il **Venice Production Bridge** metterà a disposizione delle case editrici e agenzie selezionate un’area dedicata per incontrare, attraverso incontri one-to-one, i produttori presenti alla Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia.

Gli incontri daranno l’opportunità di sviluppare relazioni durevoli e di concludere accordi relativi all’adattamento cinematografico di romanzi, drammi, letteratura per bambini, racconti brevi, fumetti, graphic novel, saggi, biografie.

Il **Book Adaptation Rights Market**, a differenza delle altre iniziative dedicate all’editoria nell’ambito dei festival cinematografici, consentirà alle case editrici invitate di portare **la totalità del loro catalogo** per la trasformazione dei testi in sceneggiature cinematografiche, e non un solo libro o volume.

Gli incontri si svolgeranno dal 29 agosto al 31 agosto dalle ore 09:30 alle ore 18:30. Inoltre, **Sabato 30 agosto ore 15:00 - 16:00** pressol’Hotel Excelsior, Spazio Incontri, il Venice Production Bridge organizzerà il panel ***When Adaptation Meets Screenwriting: Collaborating to Bring Stories to Screen***

Una brochure contenente tutti gli editori e gli agenti letterari e i loro nuovi titoli, nonché il loro catalogo, è stata inviata a tutti i professionisti accreditati.

**Il Focus VPB 2025 sarà dedicato a Regno Unito, Cile e Marocco.**

**I 34 editori** e agenti letterari selezionati per questa edizione del **Book Adaptation Rights Market** sono:

- **ALT autores Editorial** (Spagna)

- **Andrew Nurnberg Associates** (Regno Unito) – ***Focus on the United Kingdom***

- **Astier-Pécher Literary Agency** (Francia)

- **Banke, Goumen & Smirnova Literary Agency** (Svezia / Cipro)

- **BAO Publishing srl** (Italia)

- **Blue Ocean Press** (Stati Uniti d’America)

- **Carlsen Verlag GmbH** (Germania)

- **Catrina Wessels Rights Management** (Sud Africa)

- **Éditions HSN / Humanoids / Boite à Bulles** (Francia / Stati Uniti d’America)

- **Editorial Anagrama S.A.U** (Spagna)

- **Giulio Einaudi Editore** (Italia)

- **Giunti Editore/Bompiani** (Italia)

- **Grandi & Associati** (Italia)

- **Gruppo editoriale Mauri Spagnol (GeMS)** (Italia)

- **Gruppo Feltrinelli** (Italia)

- **Gyldendal Group Agency** (Danimarca)

- **Hanser Literaturverlage** (Germania)

- **Jacaranda Books** (Regno Unito) – ***Focus on the United Kingdom***

- **Kein & Aber** (Svizzera)

- **La Corte Editore** (Italia)

- **Madrigall** (Francia)

- **MalaTesta Literary Agency** (Italia)

- **Milflores Publishing** (Filippine)

- **Mondadori Business Unit Ragazzi / Sperling & Kupfer / Piemme** (Italia)

- **Mondadori Libri SpA** (Italia)

- **Otago Literary Agency** (Italia)

- **Outsiders Storytelling & Beyond** (Marocco) – ***Focus on Morocco***

- **Rowohlt Verlag GmbH** (Germania)

- **S. Fischer Verlag GmbH** (Germania)

- **Silvia Meucci Agency** **Group** (Italia - Malta)

- **Singel Publishers** (Paesi Bassi)

- **Susanna Lea Associates** (Francia / Regno Unito / Stati Uniti d’America)

- **Trayecto comunicaciones** (Cile) – ***Focus on Chile***

- **Zeitgeist Agency** (Belgio)

Fin dalla sua prima edizione il **Book Adaptation Rights Market** ha riscosso grande successo, comprovato dalla richiesta degli stessi editori che vi hanno partecipato di tornare anche alle edizioni successive, così come dal rinnovato interesse da parte dei produttori che cercano proprietà intellettuali (I.P.) originali.

La nuova brochure contenente i dettagli degli editori invitati al BOOK ADAPTATION RIGHTS MARKET è consultabile nella sezione ‘[VPB Brochures Downloads](https://veniceproductionbridge.org/vpb-brochures-downloads)’ del sito del Venice Production Bridge.

Professionisti dell'industria cinematografica accreditati per il Venice Production Bridge potranno richiedere incontri one-to-one con gli editori selezionati attraverso l’area dedicata al [Book Adaptation Rights Market](https://veniceproductionbridge.org/book-adaptation-rights-market) nel sito del Venice Production Bridge ([veniceproductionbridge.org](https://veniceproductionbridge.org/)).

**FINAL CUT IN VENICE**

Sono stati selezionati gli **otto film** che parteciperanno alla **13a edizione** di **Final Cut in Venice**, il programma industry che dal 2013 sostiene la post-produzione di film provenienti **dai paesi africani e da sei paesi del Medio Oriente: Iraq, Giordania, Libano, Palestina, Siria e Yemen** nell’ambito del **Venice Production Bridge** della **82.** **Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica** (27 agosto – 6 settembre 2025)della **Biennale di Venezia,** diretta da **Alberto Barbera**. Il programma si propone di offrire l’opportunità di presentare film, ancora in fase di produzione, a professionisti dell’ambito cinematografico al fine di facilitarne la post-produzione e promuoverne l’accesso al mercato.

Il programma consiste in **tre giornate di lavoro** (**dal 31 agosto al 2 settembre** **2025**) al **Lido di Venezia** durante il **Venice Production Bridge** e nell’ambito della **82. Mostra del Cinema**, in cui le copie lavoro degli otto film selezionati verranno proposte a produttori, acquirenti, distributori, società di produzione e programmatori di festival.

**Due progetti tra quelli selezionati rientrano nell’ambito dei VPB *Focus on the United Kingdom e Focus on Morocco*.**

Gli **otto** **film in post-produzione** selezionati sono:

**FILM DI FINZIONE:**

* **HOUSE OF THE WIND (LA MAISON DU VENT)** di Auguste Kouemo Yanghu (Camerun, Benin, Francia, Belgio)
* **MY SEMBA (MEU SEMBA)** di Hugo Salvaterra (Angola)
* **STANDING AT THE RUINS (AL WOQOOF ALA EL ATLAL)** di Saeed Taji Farouky (Egitto, Regno Unito) – ***Focus on the United Kingdom***
* **THE STATION (AL MAHATTAH)** di Sara Ishaq (Yemen, Giordania, Francia, Germania, Paesi Bassi, Norvegia, Qatar)
* **YESTERDAY THE EYE DIDN’T SLEEP** di Rakan Mayasi (Belgio, Libano, Palestina)

**DOCUMENTARI:**

* **LEGACY (SOLEIL, LUNE, ÉTOILES)** di Mamadou Dia (Senegal, Francia)
* **PROGETTO SENZA TITOLO DALLO YEMEN** di Mariam Al-Dhubhani (Yemen, Qatar, Norvegia, Francia)
* **OUT OF SCHOOL** **(LA COUR DES GRANDS)** di Hind Bensari (Marocco, Danimarca) –  ***Focus on Morocco***

Il programma si concluderà con l'attribuzione di premi in servizi (kind) o denaro (cash), finalizzati al sostegno economico dei film nella fase di post-produzione.

Per il nono anno, **La Biennale di Venezia** offrirà un premio del valore di € 5.000 al miglior film in post-produzione. Il Premio La Biennale di Venezia sarà attribuito da una giuria composta da tre membri indicati dal Direttore della Mostra. Gli altri premi offerti dai supporter saranno invece attribuiti a insindacabile giudizio del Direttore della Mostra, coadiuvato dagli stessi e dai responsabili delle istituzioni coinvolte.

I premi sono:

- € 15.000 per colour correction di un lungometraggio offerti da **Laser Film** (Roma) fino a 50 ore di lavoro (tecnico compreso);

- € 15.000 offerti da **Studio A Fabrica** (Ajaccio) per il missaggio sonoro di un lungometraggio (fino a 12 giorni di lavoro, tecnico del missaggio escluso);

- **Oticons** offrirà servizi personalizzati di musica per film a uno dei progetti selezionati, sotto forma di consulenza musicale e/o supervisione musicale e/o produzione di una colonna sonora originale da parte di uno dei compositori cinematografici rappresentati. Questi servizi, del valore fino a €10.000, includeranno tutti i processi rilevanti, come spotting session, composizione, mock-up e produzione finale (per la colonna sonora originale), oppure supporto esperto nella supervisione e nella concessione di licenze musicali (se applicabile);

- per un lungometraggio fiction un MG di minimo $10.000 o per un lungometraggio documentario un MG di minimo $3.000 in marketing, pubblicità e distribuzione nel mondo arabo e internazionale offerti da **MAD Solutions** per un progetto arabo (con l’eccezione dei progetti già a carico di MAD Solutions);

- **Titra Film** (Parigi) offrirà fino a € 5.000 per il colour-grading; fino a € 3.000 per la produzione di un master DCP, creazione file i-Tunes, Google o Netflix; fino a € 2.000 per sottotitolaggio francese e inglese (traduzione non inclusa);

- fino a € 10.000 per il missaggio sonoro di un lungometraggio (fino a 7 giorni di lavoro, sala e tecnico inclusi) offerti da **196-MEDIA** (Roma);

- fino a € 10.000 per la realizzazione di effetti digitali visivi “2D Comp” offerti da **M74 srl** (Roma)

- **Mnemonica** offrirà la sua piattaforma cloud per archiviare, conservare, condividere e distribuire in sicurezza il film vincitore, compresi tutti i suoi asset digitali, per un valore di € 10.000;

- fino a € 7.500 per la creazione di un master DCP con sottotitoli in italiano o in inglese, messi a disposizione da **Sub-Ti Ltd** (Londra);

- fino a € 7.500 per una versione accessibile ai disabili sensoriali, ovvero sottotitoli per i sordi e audio descrizione per i ciechi e ipovedenti, inclusi gli audio sottotitoli in voiceover, in italiano o in inglese (saranno forniti i sottotitoli e la traccia audio descritta per l’inserimento in DCP), offerta da **Sub-Ti Access Srl** (Torino);

- € 5.000 offerti da **Red Sea Fund** (Red Sea Film Foundation);

- € 5.000 per l’acquisizione in favore di **Rai Cinema** di un diritto di prelazione ai fini dell’eventuale concessione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento economico in sede televisiva di tale opera nel territorio italiano con l’obbligo di menzionare “in collaborazione con Rai Cinema S.p.a.” nei crediti;

- $ 5.000 per un progetto arabo e un invito a partecipare alla piattaforma industry CineGouna offerti da **El Gouna Film Festival**

- € 5.000 in rimborsi per servizi di post-produzione realizzati da società con sede in un paese UE o OEACP (a eccezione del Sudafrica) offerti da **Organisation Internationale de la Francophonie** (OIF)/ACP/EU a un lungometraggio realizzato da un regista proveniente da uno dei paesi ACP e prodotto o co-prodotto da una società con sede in un paese ACP;

- Premio “Coup de cœur de la Cinémathèque Afrique”, offerto dalla **Cinémathèque Afrique dell’Institut Français** (Parigi). Il premio consiste nell’acquisizione dei diritti di diffusione non commerciale e non esclusiva per la durata di 7 anni per un valore tra € 4.000 e € 6.000 a seconda del genere, della durata del film e del numero dei territori disponibili;

- partecipazione ai costi di realizzazione di un DCP (€ 2.500), offerti dal **Festival International du Film d’Amiens**;

- partecipazione ai costi di realizzazione di un DCP (€ 2.500), offerti dal **Festival International du Film de Fribourg**.

Per il quarto anno consecutivo il programma FCV beneficerà del supporto aggiuntivo del **Red Sea Film Foundation**.

**I primi due giorni del workshop (31 agosto e 1 settembre)** saranno dedicati alle **proiezioni dei film**, mentre una speciale sessione di **incontri *one-to-one*** verrà organizzata tra i progetti selezionati e i professionisti il **2 settembre dalle ore 09:30 alle ore 16:30**. Inoltre, il **2 settembre alle ore 17:00 si svolgerà la premiazione di Final Cut presso Spazio Incontri (Hotel Excelsior)**.

La nuova brochure contenente i dettagli dei progetti selezionati per questa edizione di FINAL CUT IN VENICE sarà consultabile nella sezione ‘[VPB Programme 2025/ Downloads](https://veniceproductionbridge.org/vpb-brochures-downloads)’ del sito del Venice Production Bridge.

Professionisti dell'industria cinematografica accreditati per il Venice Production Bridge potranno richiedere incontri one-to-one con i team dei progetti selezionati attraverso l’area dedicata a [Final Cut in Venice](https://veniceproductionbridge.org/final-cut-venice) nel sito del Venice Production Bridge ([veniceproductionbridge.org](https://veniceproductionbridge.org/)).

**MEET THE STREAMERS**

Le piattaforme **VOD/SVOD europee ed extraeuropee** e le aziende che parteciperanno a **Meet the Streamers** potranno proporre i loro servizi ai distributori internazionali accreditati (titolari di pass Gold o Trade), ai produttori, editori e professionisti del settore audiovisivo.

**Gli incontri per Meet The Streamers** si svolgeranno il **31 agosto dalle ore 09:30 alle ore 18:30 e l’1 settembre dalle ore 11:30 alle ore 18:30**. Inoltre **Lunedì 1 settembre, dalle ore 10:00 alle ore 11:00,** presso Hotel Excelsior, Spazio Incontri, il Venice Production Bridge organizzerà il panel***Platforms & Producers: Building Bridges Toward New Models and Synergies.***

Gli streamers confermati a oggi per questa edizione di **Meet the Streamers** sono**:**

1. **BFI PLAYER (BRITISH FILM INSTITUTE)** (Regno Unito)
2. **CINÉ + OCS (CANAL PLUS GROUP)** (Francia)
3. **FILM MOVEMENT PLUS** (Stati Uniti d’America)
4. **HBO MAX** (Europa meridionale)
5. **NETERRA.TV+** (Bulgaria)
6. **WESHORT** (Italia)

Professionisti dell'industria cinematografica accreditati al Venice Production Bridge potranno richiedere incontri one-to-one con le piattaforme selezionate attraverso l’area dedicata a [Meet the Streamers](https://veniceproductionbridge.org/meet-the-streamers) nel sito del Venice Production Bridge ([veniceproductionbridge.org](https://veniceproductionbridge.org/)).

**VENICE IMMERSIVE MARKET**

Per il quarto anno, durante la 82. Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica, il **Venice Immersive Market** riunisce tutte le attività immersive presso l’isola del Lazzaretto Vecchio (Venice Immersive Island). Queste attività prevedono la presentazione attraverso installazioni e *stand-up* dei progetti immersivi selezionati in concorso; la presentazione dei progetti immersivi del Venice Gap-Financing Market e di Biennale College Cinema Immersive; presentazioni dedicate a temi immersivi; presentazioni speciali dedicate ai talenti selezionati nell’ambito della competizione Venice Immersive; un’area espositiva per istituzioni, fondi pubblici e privati che sponsorizzano progetti VR/XR/AR, produttori, e società di produzione, distribuzione, vendita, effetti speciali e post-produzione specializzate in contenuti immersivi.

**SITO DEL VPB**

Come di consueto, gli accreditati Industry potranno usufruire del sito del **Venice Production Bridge** ([**www.veniceproductionbridge.org**](http://www.veniceproductionbridge.org)), lo strumento online permette di stare sempre al passo con gli eventi che si svolgono durante le giornate del Venice Production Bridge: scoprire le novità, i progetti, il VPB Live Channel e consultare il programma VPB e le location della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Se si è in possesso di un Accredito Industry Gold o Trade si può accedere alle aree riservate dove è possibile prenotare incontri con i produttori, registi, editori, piattaforme e società presenti al Venice Gap-Financing Market, Final Cut in Venice, Book Adaptation Rights Market e Meet the Streamers, consultare online la Guida Industry contenente tutti i delegati Industry Gold e Trade presenti alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, e i VPB Market Screening.

**SERVIZI**

Infine, il **Venice Production Bridge** **continuerà ad offrire molti servizi** al 3° piano dell’Hotel Excelsior e nella Venice Immersive Island (Lazzaretto Vecchio) quali i **VPB Market Screenings**, l’**Industry Gold Club**, destinato all’attività di networking tra i partecipanti e un’**area espositiva**. **Una selezione di panel internazionali** che si terranno presso lo **Spazio Incontri all’Hotel Excelsior** e lo **Spazio Incontri Immersivo** all’Isola del Lazzaretto Vecchio sarà disponibile nel sito alla sezione [**VPB Channel Archive**](https://veniceproductionbridge.org/vpb-live-channel-archive).

**Tutti i dettagli sui servizi disponibili si possono trovare nella brochure** [**VPB Booklet**](https://veniceproductionbridge.org/sites/default/files/documenti/file/vpb_booklet-pag_affiancate.pdf) **e nella sezione del sito del Venice Production Bridge dedicata agli** [**Industry Services**](https://veniceproductionbridge.org/industry-services)**.**