



Mastercard main sponsor dell'82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia

Per il nono anno consecutivo Mastercard rinnova la sua collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, continuando a connettere gli amanti del cinema con la loro passione per questa affascinante arte

Inoltre, quest'anno, Mastercard in collaborazione con UniCredit ospiterà la Charity Gala Dinner della Croce Rossa Italiana, con l'obiettivo di connettere la passione per il cinema e la solidarietà

Venezia, 22 luglio 2025 – Mastercard è orgogliosa di rinnovare la **sponsorship dell'82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia** (27 agosto - 6 settembre), la rassegna cinematografica più antica al mondo che, come ogni anno dal 1932, torna a svolgersi presso lo storico Palazzo del Cinema, sul Lungomare Marconi del Lido di Venezia.

Dall'inizio della collaborazione di Mastercard con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia nove anni fa, l'azienda ha proseguito nel suo impegno per connettere le persone con la loro passione per il cinema, esprimendo così al meglio il posizionamento **Priceless** del brand e creando un movimento dove arte, business, società e individui possono confluire ed esplorare insieme un futuro più inclusivo e innovativo.

Grazie, infatti, alla sua connessione con i grandi festival del cinema internazionale, tra cui il Festival di Cannes e il Festival del Cinema di Berlino, unita al suo expertise all'avanguardia nell'ambito tecnologico e alla sua spiccata creatività, l'azienda crea esperienze, momenti e sorprese indimenticabili per tutti i partner e i possessori di carte Mastercard amanti del cinema, affinché possano vivere le proprie passioni in modi sempre nuovi e coinvolgenti, cominciando qualcosa di davvero priceless.

“Il cinema ha da sempre il potere straordinario di riflettere e interpretare la società, trasformando storie, emozioni e visioni in immagini che sanno parlare al cuore delle persone.” ha dichiarato Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard. “Siamo orgogliosi di rinnovare, per il nono anno consecutivo, la nostra collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia: un appuntamento iconico che ci permette di offrire esperienze uniche e memorabili, in perfetta sintonia con Priceless, portando il pubblico sempre più vicino all'incanto e al fascino intramontabile del cinema.”

In occasione della Biennale Cinema 2025, Mastercard promuoverà diverse iniziative dedicate agli amanti della Settima Arte, connettendoli in modo ancor più forte alla magia del cinema che ogni anno anima l'evento.

Tra queste, il 28 agosto, nella suggestiva cornice della **Scuola Grande della Misericordia**, Mastercard in collaborazione con UniCredit, ospiterà la **Charity Gala Dinner della Croce Rossa Italia**. I proventi della serata saranno devoluti a supporto del progetto “Sport Salute Inclusione” della Croce Rossa Italiana per finanziare attività sportive inclusive, offrendo a ragazze e ragazzi che non avrebbero altrimenti accesso allo sport l'opportunità di crescere, socializzare e migliorare il proprio benessere psicofisico attraverso la pratica sportiva. L'evento sarà condotto dalla giornalista e volto televisivo **Eleonora Daniele**.

– FINE –

Mastercard

Mastercard potenzia le economie e da opportunità alle persone in oltre 200 Paesi e territori in tutto il mondo. Insieme ai nostri clienti, stiamo costruendo un'economia sostenibile in cui tutti possano prosperare. Supportiamo un'ampia gamma di soluzioni di pagamento digitale, rendendo le transazioni sicure, semplici, intelligenti e accessibili. La nostra tecnologia e innovazione, le nostre partnership e i nostri network si integrano per offrire una serie unica di prodotti e servizi che aiutano persone, aziende e governi a realizzare il loro massimo potenziale.

www.mastercard.com

Contatti:

Omnicom PR Group, Ufficio Stampa Mastercard T. 02 6241 1911 | E.mln.mastercard@fleishmaneurop.com