

COMUNICATO STAMPA

ITA Airways Official Airline Carrier

della 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia

dal 27 agosto al 6 settembre

Roma/Venezia, 22 luglio 2025 – ITA Airways è **Official Airline Carrier della 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia**, uno dei più importanti appuntamenti cinematografici internazionali, che si svolgerà dal 27 agosto al 6 settembre al Lido di Venezia.

La partecipazione di ITA Airways alla Biennale Cinema 2025 conferma il ruolo della Compagnia quale ambasciatrice delle eccellenze del nostro Paese e del suo patrimonio culturale nel mondo nonché vettore italiano di riferimento. Sostenere il cinema, l'arte e la cultura nazionale rappresenta inoltre una scelta coerente e strettamente integrata nell'identità aziendale di ITA Airways.

Grazie a questa partnership, la Compagnia sarà Official Airline Carrier della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia per tre anni consecutivi fino al 2027.

“Essere Official Airline Carrier della 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia rappresenta per noi molto più di una semplice partnership, è un onore ed un vero e proprio omaggio ad uno degli eventi più iconici a livello mondiale in una città, Venezia, che racchiude tutti gli elementi per cui il nostro Paese è unico al mondo, ovvero storia, eccellenza, creatività e stile. – ha dichiarato Joerg Eberhart, Amministratore Delegato e Direttore Generale di ITA Airways – Essere al fianco di questo evento così prestigioso conferma il ruolo centrale di ITA Airways non solo come vettore di collegamento tra l'Italia e il resto del mondo, ma anche come ambasciatrice del Made in Italy. La Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, vetrina globale dell'arte e della cultura, riflette i valori di innovazione, stile e cultura che da sempre caratterizzano il nostro Paese e che ITA Airways si impegna a promuovere quotidianamente”.

ITA Airways sarà presente al Lido di Venezia con un'installazione immersiva. Ideata come invito a volare nell'immaginario collettivo del cinema italiano, fatta di contaminazioni tra parole, immagini e suoni. Il volo e il cinema condividono infatti il medesimo spirito di esplorazione di orizzonti emozionanti, conosciuti e sconosciuti, mentali e fisici, lontani e vicini, da raggiungere con la Compagnia e da sognare col cinema italiano e con uno stesso desiderio: raggiungere la destinazione stando in poltrona.

ITA Airways continua a investire nell'innovazione e nell'eccellenza del servizio, offrendo un'esperienza di viaggio personalizzata e indimenticabile, nel segno della qualità e della tradizione italiana. Questo impegno si riflette nelle partnership con marchi iconici: Brunello Cucinelli dalla cui consulenza stilistica sono nate le uniformi dell'equipaggio e del personale a terra, Walter de Silva che ha curato gli interni dei nuovi aeromobili, e noti stellati chef italiani che ad ogni stagione curano la proposta gastronomica a bordo. Dal 21 giugno è a bordo della Business class sui voli intercontinentali in uscita dall'Italia il nuovo menù estivo disegnato dallo chef Moreno Cedroni.

Ogni viaggio con ITA Airways è un invito a scoprire i mille volti dell'Italia e a portare nel mondo i valori della nostra identità nazionale.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).