



## Mastercard main sponsor dell'81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia

*Per l'ottavo anno consecutivo Mastercard rinnova la sua collaborazione con la Mostra del Cinema di Venezia, continuando a connettere gli amanti del cinema con la loro passione per questa affascinante arte*

**Venezia, 23 luglio 2024** – Mastercard è orgogliosa di rinnovare la **sponsorship dell'81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia** (28 agosto - 7 settembre), la rassegna cinematografica più antica al mondo che, come ogni anno dal 1932, torna a svolgersi presso lo storico Palazzo del Cinema, sul Lungomare Marconi del Lido di Venezia.

Dall'inizio della collaborazione di Mastercard con La Biennale di Venezia otto anni fa, l'azienda ha proseguito nel suo impegno per connettere le persone con la loro passione per il cinema, esprimendo così al meglio il posizionamento **Priceless** del brand e creando un movimento dove arte, business, società e individui possono confluire ed esplorare insieme un futuro più inclusivo e innovativo.

Grazie, infatti, alla sua connessione con i grandi festival del cinema internazionale, tra cui il Festival di Cannes e il Festival del Cinema di Berlino, unita al suo expertise all'avanguardia nell'ambito tecnologico e alla sua spiccata creatività, l'azienda crea esperienze, momenti e sorprese indimenticabili per tutti i partner e i possessori di carte Mastercard amanti del cinema, affinché possano vivere le proprie passioni in modi sempre nuovi e coinvolgenti, cominciando qualcosa di davvero priceless.

*“Il cinema è da sempre il riflesso della società, che prende vita sul grande e piccolo schermo attraverso il lavoro incessante dei fautori di questa coinvolgente arte, ispirando milioni e milioni di persone”, ha affermato Luca Fiumarella, Head of Marketing Italia di Mastercard. “Siamo pertanto entusiasti di rinnovare per l'ottavo anno consecutivo la nostra collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, continuando a creare eventi, esperienze e momenti che permettano di esprimere al meglio il nostro posizionamento priceless e di far vivere alle persone sempre più da vicino la loro passione per il cinema”.*

In occasione della Biennale Cinema 2024, Mastercard promuoverà diverse iniziative dedicate agli amanti della Settimana Arte, connettendoli in modo ancor più forte alla magia del cinema che ogni anno anima la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.

Mastercard ospiterà a Venezia la Première del **Reply AI Film Festival**, dal tema 'Synthetic Stories, Human Hearts', un contest internazionale promosso da Reply, aperto a tutti i creativi che hanno realizzato un cortometraggio utilizzando nuove tecnologie e strumenti dell'Intelligenza Artificiale e nella quale saranno annunciati i tre vincitori assoluti del contest.

– FINE –

### Mastercard (NYSE: MA)

Mastercard è un'azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti. Il nostro obiettivo è quello di creare connessioni e promuovere un'economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Potendo fare affidamento su dati e reti sicure, sulle partnership e sulla passione, sui nostri prodotti e soluzioni, aiutiamo consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Con la presenza in oltre 210 paesi e territori, stiamo costruendo un mondo più sostenibile che offra opportunità priceless per tutti.

[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

### Contatti:

#### Mastercard

Giuliana Abbate

E. [Giuliana.Abbate@mastercard.com](mailto:Giuliana.Abbate@mastercard.com)

#### Omnicom PR Group - Ufficio Stampa Mastercard

E. [mln.mastercard@fleishmaneuropa.com](mailto:mln.mastercard@fleishmaneuropa.com)