

**ARMANI BEAUTY FESTEGGIA 7 ANNI COME SPONSOR UFFICIALE
DELLA MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA**

15 LUGLIO 2024, VENEZIA – Armani beauty è lieta di annunciare la rinnovata collaborazione come Official Beauty Sponsor dell'81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia che si terrà dal 28 agosto al 7 settembre 2024.

Per il settimo anno consecutivo, Armani beauty fornirà i servizi di make-up ufficiale agli ospiti della mostra, tra cui le *celebrities* che sfileranno sul *red carpet*.

Quest'anno saranno sotto i riflettori i prodotti LUMINOUS SILK FOUNDATION, LUMINOUS SILK ACQUA HIGHLIGHTER e PRISMA GLASS. LUMINOUS SILK FOUNDATION è l'iconico fondotinta Armani che perfeziona l'incarnato e ne esalta la bellezza naturale. LUMINOUS SILK ACQUA HIGHLIGHTER è l'illuminante liquido sfumabile che dona nuovi livelli di luminosità all'incarnato. PRISMA GLASS è il gloss rivoluzionario con un'innovativa tecnologia "oil-in-gloss" che offre volume e lucentezza multidimensionali.

In concomitanza con il ruolo di Official Beauty Sponsor del marchio, Armani beauty consegnerà il *Premio degli Spettatori - Armani beauty, Orizzonti Extra*. Orizzonti Extra è una selezione di Orizzonti, la sezione della Mostra rivolta alle nuove tendenze del cinema mondiale. Orizzonti Extra presenta una selezione di opere che hanno l'obiettivo di dimostrare innovazione e originalità creativa. Per il quarto anno consecutivo, questo premio celebrerà il miglior film di Orizzonti Extra secondo una giuria di spettatori.

Inoltre, in occasione dell'81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, l'amore di Giorgio Armani per la città di Venezia e per il cinema verrà celebrato con un evento che si terrà sabato 31 agosto all'Arsenale.

La collaborazione di Armani beauty con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia è un'ulteriore espressione del rapporto di lunga data del *brand* con il mondo della del cinema . Nel corso degli anni, lo stilista ha disegnato i costumi di molti film, tra cui, il più famoso, American Gigolo, per il quale Giorgio Armani ha creato il guardaroba di Richard Gere, Gli Intoccabili, Gattaca – La porta dell'universo, Io ballo da sola, Shaft il detective, la serie su Batman, Lo smoking, De-Lovely – Così facile da amare, Fair Game – Caccia alla spia, The Social Network, Mission Impossible: Protocollo Fantasma, Hanna, 1981: Indagine a New York, The Wolf of Wall Street, Ticket to Paradise e Don't Look Up, solo per citarne alcuni.

Armani beauty – semplicità responsabile, eleganza naturale e autenticità

Da oltre 20 anni, Armani beauty offre un make-up dalla texture meravigliosa, trattamenti per la pelle formulati grazie alla scienza più all'avanguardia e fragranze create con ingredienti di provenienza responsabile. Ispirata alle persone reali e alle loro esigenze, la linea di make-up è stata creata per esaltare la bellezza naturale, per rivelare piuttosto che nascondere, ed è famosa per numerosi prodotti iconici: le gamme dei fondotinta Luminous Silk e Power Fabric, il mascara Eyes to Kill, l'ombretto Eye Tint, i rossetti liquidi Lip Maestro e Lip Maestro Satin, e il rossetto Lip Power. La linea di trattamenti per la pelle comprende la potente gamma anti-invecchiamento Crema Nera, con la sua crema, il siero, la maschera e la nuova crema per il contorno occhi. Il *brand* comprende anche collezioni di profumi maschili e femminili, tra cui gli iconici e ricaricabili Acqua Di Giò, Code, Sì e My Way, nonché la linea di fragranze Haute Couture Armani/Privé.

L'impegno di lunga data di Armani nei confronti della responsabilità ambientale e sociale è rappresentato dall'iniziativa globale del marchio Acqua for Life che, sin dalla sua nascita nel 2010, si è concentrata sul fornire l'accesso universale all'acqua potabile nelle regioni con scarsità idrica.

Tutti i volti di Armani beauty incarnano l'ultima visione della bellezza del *brand*: gli attori con i quali Armani beauty celebra il cinema, e in particolare Cate Blanchett, Aaron Taylor-Johnson, Regé-Jean Page, Sydney Sweeney, Sadie Sink, Jackson Yee, Adria Arjona e Greta Ferro, Singer Jackson Wang e la modella Madisin Rian. Per continuare a valorizzare il rapporto che il *brand* intrattiene con il mondo della cinematografia, dal 2018 Armani è sponsor ufficiale della bellezza della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Tra le partnership del marchio con i festival cinematografici ci sono anche il Festival Internazionale del Cinema di Berlino e il Festival Internazionale del Cinema di San Sebastian.