

Parigi, 23 luglio 2024

Vivendi sponsor della

81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia

Vivendi è lieta di essere anche quest'anno sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia (l'81ª edizione si svolgerà dal 28 agosto al 7 settembre 2024). La Biennale Cinema è un evento di grande rilievo per il mondo del cinema ed uno dei più prestigiosi eventi cinematografici in Europa. La partecipazione di Vivendi è perfettamente in linea con le sue importanti attività cinematografiche e audiovisive e con il suo impegno per la creatività e la cultura.

Canal+ Group, una business unit di Vivendi, è ancora una volta il broadcaster esclusivo dell'evento in Francia e in diversi altri Paesi europei, nonché nell'Africa francofona. Oltre alle cerimonie di apertura e di chiusura, il gruppo trasmetterà una diretta giornaliera da Venezia condotta da Antoine de Caunes e proporrà sui suoi canali una programmazione eccezionale di film premiati nelle precedenti edizioni della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.

Lorella Gessa, Direttore della comunicazione del gruppo Vivendi, ha dichiarato: *"Siamo lieti di essere sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, una delle istituzioni culturali più prestigiose al mondo. Sostenendo la Mostra di Venezia, Vivendi, gruppo internazionale nel campo dei contenuti, dei media e della comunicazione, vuole svolgere un ruolo chiave nello sviluppo e nella promozione della cultura e celebrare la diversità delle idee e dei talenti in tutto il mondo."*

Vivendi

Dal 2014, Vivendi si è affermata come leader mondiale nel settore dei contenuti, dei media e delle comunicazioni. Groupe Canal+ è un protagonista chiave nella creazione e distribuzione di contenuti audiovisivi in tutti i continenti. Lagardère è il terzo gruppo mondiale nel settore dell'editoria consumer e dell'istruzione, nonché un importante player internazionale nel commercio in zone di transito. Havas è uno dei più grandi gruppi di comunicazione al mondo con una presenza in oltre 100 paesi. Vivendi è inoltre presente nella stampa (Prisma Media), nei videogiochi (Gameloft), nelle piattaforme digitali video (Dailymotion), nella fornitura di accesso a Internet a banda ultralarga in Africa (GVA), nell'entertainment e nella biglietteria (Vivendi Village). Le diverse entità di Vivendi collaborano strettamente, evolvendo all'interno di un gruppo integrato che accompagna la trasformazione dei propri business al fine di rispondere alle aspettative del pubblico e anticiparne le evoluzioni costanti. Vivendi, in quanto gruppo responsabile, contribuisce a costruire società più aperte ed inclusive sostenendo una creazione plurale e inventiva, favorendo un accesso più ampio alla cultura, all'istruzione e ai suoi business, e rafforzando la consapevolezza sulle sfide e le opportunità del XXI secolo. Per maggiori informazioni consultare il sito: www.vivendi.com