



COMUNICATO STAMPA

THÉLIOS RITORNA COME SPONSOR UFFICIALE EYEWEAR ALL'81. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – LA BIENNALE DI VENEZIA – CON UNA LUXURY SUITE ALL'HOTEL EXCELSIOR

Longarone (BL), 23 luglio 2024 – Nel terzo anno della sua collaborazione con La Biennale di Venezia, Thélios – società eyewear del gruppo LVMH – è lieta di essere nuovamente sponsor ufficiale eyewear della Biennale Cinema 2024.

Sulla scia del successo delle precedenti edizioni, Thélios trasformerà la Suite Presidenziale dell'emblematico Hotel Excelsior in un esclusivo showroom e in un'area lounge. La Thélios Suite ospiterà talenti, media e ospiti alla scoperta di una selezione accurata delle collezioni di occhiali delle Maison e dei marchi proprietari di Thélios: Dior, Fendi, Loewe, Givenchy, Stella McCartney, Kenzo, Bulgari, TAG Heuer, Fred, Barton Perreira e Vuarnet.

Oltre ad ospitare incontri con la stampa cinematografica e altri eventi del settore, Thélios offrirà ad un numero selezionato di ospiti esperienze esclusive.

Così ha commentato Alessandro Zanardo, CEO di Thélios: *"Siamo profondamente orgogliosi di continuare la nostra collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, un evento che rappresenta l'essenza dell'arte e della creatività italiana. Questa iniziativa non solo rafforza il nostro impegno nei confronti del patrimonio culturale locale, ma offre anche un'occasione per mostrare l'eleganza e la cura artigianale senza pari dei nostri prodotti su uno dei tappeti rossi più prestigiosi del mondo."*

ABOUT THÉLIOS

La parola "Thélios" è la fusione dei nomi delle divinità greche Theia, dea della luce e della vista, ed Helios, dio del sole. Nata dalla volontà da parte del gruppo LVMH, leader mondiale del lusso, di affermarsi nel settore dell'eyewear, Thélios progetta, produce e distribuisce occhiali da sole e montature da vista per alcune delle Maison più prestigiose del gruppo: Dior, Fendi, Celine, Givenchy, Loewe, Stella McCartney, Kenzo, Berluti, Bulgari, TAG Heuer e Fred. Inoltre, Thélios possiede due marchi di proprietà, Barton Perreira e Vuarnet. Presso la sua Manifattura di Longarone, in Italia, Thélios unisce l'identità unica di ogni Maison con l'artigianalità italiana per creare occhiali di lusso eccezionali. Thélios offre la propria esperienza nel settore fornendo il massimo livello di qualità ed eccellenza sia nei prodotti che nei servizi.

MEDIA CONTACTS

THELIOS

Agathe Zakarian
Head of Corporate Communications
a.zakarian@thelios.com

JAZO P.R.

Laurent Boyé
Publicist
laurent@jazopr.com