

Mastercard main sponsor della 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia

Per il quinto anno consecutivo Mastercard rinsalda la sua collaborazione con la Mostra del Cinema di Venezia, confermando la sua volontà di connettere i consumatori e i futuri talenti cinematografici con la passione per la grande arte del cinema e offrire loro esperienze uniche

26 luglio 2021 – Mastercard è orgogliosa di annunciare che sarà main sponsor della **78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia** (1 – 11 settembre), la rassegna cinematografica più antica al mondo che si svolge ogni anno dal 1932 presso lo storico Palazzo del Cinema, sul Lungomare Marconi del Lido di Venezia.

Mastercard è main sponsor della Biennale Cinema 2021 e negli ultimi cinque anni ha collaborato con la Mostra del Cinema, per connettere i consumatori con la loro passione per il cinema, confermando la volontà del brand di esprimere al meglio il suo posizionamento Priceless e di creare un movimento dove arte, business, società e individui possano confluire ed esplorare insieme un futuro più inclusivo e innovativo. Con la sua expertise all'avanguardia nel campo della tecnologia e con la sua creatività, Mastercard vuole dare vita a inediti e innovativi modi di avvicinare le persone al cinema e offrire loro la possibilità di vedere il mondo sotto una diversa prospettiva.

Questa importante partnership rinsalda il legame pluriennale di Mastercard con i più esclusivi festival cinematografici d'Europa, dal Festival di Cannes al Festival del Cinema di Berlino. Attraverso la sua connessione con i grandi festival del cinema internazionale, Mastercard si impegna a dar vita a esperienze, momenti e sorprese unici e indimenticabili per tutti i partner e i possessori di carte Mastercard amanti del grande schermo, dando la possibilità di vivere le proprie passioni in modi sempre nuovi e coinvolgenti, cominciando qualcosa di davvero priceless.

*“Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno a fianco della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, in qualità di Main Sponsor, rinforzando così una partnership molto importante per Mastercard. Insieme alla Mostra del Cinema negli ultimi anni siamo stati in grado di creare eventi, esperienze e momenti che hanno permesso ai consumatori e ai futuri talenti di questa arte di essere ancor più vicini al mondo del cinema e a coloro che lo animano. – ha dichiarato **Jeannette Liendo, Senior Vice President, Marketing, Mastercard Europe** – Il nostro obiettivo è quello di poter offrire agli amanti della Settima Arte esperienze sempre più coinvolgenti, uniche e indimenticabili, permettendo loro di essere vicini alla propria passione per il cinema e a ciò che per loro è davvero Priceless”.*

Quest'anno, in occasione della Biennale Cinema 2021, Mastercard proporrà “See life through a different lens”, una serie di conversazioni con grandi talenti del cinema contemporaneo, che si svolgeranno nei giorni della 78. Mostra e permetteranno agli appassionati di vivere questa nuova edizione, sotto una diversa prospettiva, attraverso il punto di vista unico di registi e attori di fama internazionale.

Le *Conversation Series* di Mastercard rappresentano infatti un'opportunità unica per dare spazio alla discussione sui temi artistici e tecnologici, con la condivisione di opinioni ed esperienze sul campo per scoprire l'infinità di sfumature del mondo del cinema e ispirare un pubblico di futuri talenti desiderosi di seguire le orme dei loro modelli.

-FINE-

Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com

Mastercard è un'azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti. Il nostro obiettivo è quello di creare connessioni e promuovere un'economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Potendo fare affidamento su dati e reti sicure, sulle partnership e sulla passione, sui nostri prodotti e soluzioni, aiutiamo consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Il nostro quoziente di rispetto per i valori umani guida la cultura aziendale e tutto ciò che facciamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Con la presenza in oltre 210 paesi e territori, stiamo costruendo un mondo più sostenibile che offra opportunità priceless per tutti.

Seguici su Twitter @MastercardNews, @MastercardIT e partecipa alla discussione sul Cashless Conversations Blog e abbonati per ricevere le ultime news.

Contatti Mastercard

Giuliana Abbate, Giuliana.Abbate@mastercard.com

FleishmanHillard Tel + 39 02 31804 710

Edoardo Grandi, edoardo.grandi@omnicomprgroup.com

Sara Festini, sara.festini@omnicomprgroup.com

Ludovica Marchese, ludovica.marchese@omnicomprgroup.com

Marco Alocci, marco.alocci@omnicomprgroup.com