

ARMANI

beauty

ARMANI BEAUTY RINNOVA IL SUO RUOLO DI SPONSOR UFFICIALE BEAUTY DELLA 78. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA, RAFFORZANDO LA SUA PARTNERSHIP CON UN NUOVO PREMIO

Luglio 2021 - Armani beauty è lieta di annunciare la sua rinnovata partnership come Main Sponsor della 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, che si svolgerà dal 1° all'11 settembre 2021.

Quest'anno Armani beauty rafforza il suo rapporto con la Biennale Cinema con l'introduzione di un nuovo premio: *Il Premio del Pubblico - Armani beauty, Orizzonti Extra*. Orizzonti Extra è un'estensione della sezione competitiva incentrata sulle nuove tendenze nel mondo del cinema. Il premio celebrerà il miglior film della nuova sezione votato da una giuria di spettatori.

In qualità di Main Sponsor della Biennale Cinema 2021, Armani beauty fornirà il servizio di make-up ufficiale agli ospiti del Festival, tra cui le celebrità destinate a calcare il red carpet. Quest'anno, il rossetto a lunga tenuta LIP POWER, appena lanciato dal marchio, sarà protagonista sui tappeti rossi e non solo.

La partnership di Armani beauty con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia è al quarto anno consecutivo. La partnership sottolinea il forte legame del marchio con il mondo del cinema e celebra l'amore di Giorgio Armani per il grande schermo. Nel corso degli anni, lo stilista ha realizzato i costumi per una serie di film, dal più famoso *American Gigolo* del 1980, creando un guardaroba per Richard Gere, a *Gli intoccabili*, *Gattaca*, *Stealing Beauty*, *Shaft*, la serie *Batman*, *The Tuxedo*, *De-Lovely*, *Fair Game*, *The Social Network*, *Mission Impossible: Ghost Protocol*, *Hanna*, *A Most Violent Year*, e *The Wolf of Wall Street*, per citarne alcuni.

Per contribuire ulteriormente alla cultura, all'educazione e sostenere le future generazioni della città di Venezia, e per promuovere la bellezza e il mondo delle arti, Armani beauty rinnova il suo supporto al restauro della Gipsoteca dell'Accademia di Belle Arti di Venezia.

Armani beauty - semplicità, eleganza naturale e autenticità

Da oltre 20 anni, Armani beauty offre un make-up dalla texture meravigliosa, prodotti di skincare formulati secondo i criteri scientifici più avanzati e fragranze create con gli ingredienti più rari. Ispirata dalle persone reali e dalle loro esigenze, la linea di make-up è creata per rivelare piuttosto che celare la bellezza naturale, ed è rinomata per numerosi prodotti iconici: i fondotinta Power Fabric e Luminous Silk, così come la gamma di Neo Nude, il mascara Eyes to Kill, l'ombretto Eye Tint, e i rossetti Lip Maestro e Rouge d'Armani, così come l'ultimo Lip Power. La linea per la cura della pelle comprende la linea Crema Nera anti-age. Il marchio comprende collezioni di fragranze maschili e femminili, tra cui le iconiche Acqua Di Giò, Code, Sì, My Way, oltre alla gamma di fragranze haute couture Armani Privé. Ai volti di Cate Blanchett, Ryan Reynolds, Jackson Yee, Zhong Chuxi, Nicholas Hoult, Adria Arjona, Alice Pagani e Greta Ferro, con cui Armani beauty celebra il cinema, si aggiungono i volti di Barbara Palvin, Madisin Rian e Aleksandar Rusić che incarnano la suprema visione della bellezza del marchio. Armani beauty è Beauty Sponsor della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia* dal 2018, e Main Sponsor dal 2019.