

## **Cinema e innovazione: Xiaomi è Sostenitore della 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**

**Xiaomi**, leader mondiale della tecnologia diventa "Sostenitore della 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica" e si impegna nella promozione dell'arte e della cultura, valorizzando il cinema in tutte le sue forme.

La scelta di sostenere la 78. Mostra del Cinema riflette anche la volontà di favorire la conoscenza e la diffusione del cinema internazionale partendo proprio da uno di quei luoghi in cui la cultura prende vita. La presenza nella laguna veneziana rappresenta infatti per Xiaomi non solo un'opportunità per consolidare il forte legame con il territorio italiano, ma soprattutto un modo per sottolineare come l'innovazione tecnologica sia in grado di abilitare la diffusione e la condivisione del patrimonio artistico-culturale.

*"Essere Sostenitori della 78esima Mostra Internazionale dell'Arte Cinematografica è per Xiaomi motivo di grande orgoglio e assume per il brand un importante valore strategico in Italia" - afferma **Leonardo Liu, General Manager di Xiaomi Italia**. "Venezia, da sempre considerata il più importante centro d'arte e cultura in Italia e nel mondo, è per noi la vetrina ideale in cui cinema e tecnologia si fondono in una commistione perfetta, permettendoci così di diffondere cultura e innovazione e di posizionarci come premium brand di riferimento".*

Per l'occasione Xiaomi, che da sempre pone al centro della propria mission la promozione della creatività e contribuisce alla diffusione dell'innovazione per tutti attraverso i prodotti smart life, realizzerà dei contenuti video unici per raccontare i momenti più significativi e la #cinemagic della Biennale Cinema 2021. Il tutto, attraverso il comparto camera dei suoi nuovi smartphone che, grazie alla loro eccellente qualità, coinvolgeranno gli appassionati di cinema di tutto il mondo.

\*\*\*

### **A proposito di Xiaomi**

Xiaomi Corporation è stata fondata nell'aprile 2010 e quotata al Main Board della Borsa di Hong Kong (1810.HK) il 9 luglio 2018. Xiaomi è una società Internet con smartphone e dispositivi smart interconnessi da una piattaforma Internet of Things (IoT). Xiaomi mira costantemente a un'esperienza utente di alta qualità e un'efficienza operativa, con una costante attenzione all'innovazione e alla qualità. L'azienda costruisce instancabilmente prodotti sorprendenti a prezzi onesti per permettere a tutti nel mondo di godersi una vita migliore attraverso tecnologie innovative. Xiaomi è attualmente il secondo brand di smartphone al mondo e ha creato la più grande piattaforma IoT consumer con 351,1 milioni di dispositivi intelligenti connessi a essa, esclusi smartphone e laptop. I prodotti Xiaomi sono presenti in oltre 100 mercati in tutto il mondo. Ad agosto 2020, l'azienda è entrata per la seconda volta nella classifica Fortune Global 500, posizionandosi al 422° posto, guadagnando 46 posizioni rispetto all'anno precedente. Si è inoltre classificata al 7° posto tra le società Internet presenti nella lista. Xiaomi è un componente di Hang Seng Index, di Hang Seng China Enterprises Index e di Hang Seng TECH Index.

### **Per richieste stampa**

Cristina Caricato

PR Manager Xiaomi Italia

Mail: [cristina@xiaomi.com](mailto:cristina@xiaomi.com) | Tel. +39 348 4567862

### **LEWIS per Xiaomi**

Valentina Zunino / Elisa Rattotti / Federica Moro / Tommaso Orsenigo

Mail [Xiaomitaly@teamlewis.com](mailto:Xiaomitaly@teamlewis.com)

Tel. +39 02 36531375 | Cell. + 39 337 1114508 | Cell. + 39 338 2011033