



Cartier diventa main sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia

A partire dal 2021, Cartier collabora con La Biennale di Venezia nel ruolo di main sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, contribuendo allo stesso tempo a sostenere la produzione del cinema contemporaneo.

Nell'ambito di questa collaborazione, da quest'anno in poi la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica e Cartier renderanno omaggio a registi d'eccezione, attraverso il *Cartier Glory to the Filmmaker Award*, dedicato ad una personalità che abbia apportato notevoli innovazioni nell'industria del cinema contemporaneo. La cerimonia di premiazione che si svolgerà al Lido di Venezia sarà un'occasione unica per celebrare il talento, la creatività e le emozioni.

L'arte e la cultura sono sempre state intimamente legate alla storia di Cartier. Questa nuova collaborazione con uno dei più rinomati eventi culturali a livello internazionale si basa sugli impegni duraturi della Maison, volti a preservare l'eredità culturale e a sostenere la produzione artistica contemporanea.

A proposito di Cartier

Un riferimento nel mondo del lusso, Cartier, il cui nome è sinonimo di larghezza di vedute e curiosità, si distingue con le sue creazioni e rivela la bellezza ovunque si possa trovare.

Gioielleria, orologeria e profumi, pelletteria e accessori: le creazioni di Cartier simboleggiano la convergenza tra un artigianato eccezionale e una firma senza tempo. Oggi la Maison è presente in tutto il mondo attraverso le sue 270 boutique.

www.cartier.com