

**La Biennale di Venezia /  
78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica**

**I numeri alla 7a giornata di Mostra /**

**6.029 biglietti venduti in due giorni (lunedì 6 e martedì 7 settembre) /  
77 % di occupazione delle sale alle proiezioni per accreditati e pubblico**

La Biennale di Venezia quest'anno ha cercato di rispondere alle numerose richieste dovute alla straordinaria partecipazione di pubblico, professionisti, operatori, giornalisti alla 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, e si scusa con tutti coloro i quali hanno subito disagi e ritardi nei giorni iniziali.

Il sistema Boxol ha gestito dall'inizio della Mostra più di 200 mila transazioni (le prenotazioni per circa 10mila accreditati, e la vendita al pubblico di 29mila biglietti, al settimo giorno di Mostra), oltre alle 3mila prenotazioni per i tamponi antigenici rapidi (sempre al settimo giorno di Mostra).

Alla 7a giornata di svolgimento (martedì 7 settembre) della Mostra, si registra un regolare incremento della vendita dei biglietti nelle proiezioni per il pubblico, con un totale finora raggiunto di 29.742 biglietti venduti (+ 6.029 biglietti rispetto al dato fornito due giorni fa, relativo al 5 settembre) e con un aumento dell'87% rispetto alla stessa giornata di Mostra del 2020.

Per quanto riguarda il tasso attuale di occupazione delle sale alle proiezioni sia per gli accreditati, sia per il pubblico, si è assestato al 77%.

La situazione a oggi consente pertanto la regolare prenotazione dei posti per tutti gli accreditati e per gli spettatori paganti, che volessero partecipare alle proiezioni dedicate.

In particolare, si ricorda agli accreditati che le proiezioni press/industry usufruiscono della *rush line* di prenotazione per ogni tipo di accredito nelle 24 ore antecedenti la proiezione, con attuale disponibilità di posti.

Venezia, 8 settembre 2021

***Per ulteriori informazioni***

Ufficio Stampa Biennale di Venezia

Tel. +39 041 5218 - 857/859

*www.labiennale.org*

Facebook: La Biennale di Venezia

@twitter.com/la\_Biennale

Instagram: labiennale

YouTube: BiennaleChannel