

Mastercard rinnova la sua collaborazione con La Biennale di Venezia diventando main sponsor della 77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica

Mastercard rinnova per il quarto anno consecutivo la sua collaborazione con la Mostra del Cinema di Venezia, confermando la sua volontà di connettere i consumatori con la passione per la grande arte del cinema

28 luglio 2020 – Mastercard è orgogliosa di annunciare che sarà main sponsor della **77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia** (2 – 12 Settembre), la rassegna cinematografica più antica al mondo che si svolge ogni anno dal 1932 presso lo storico Palazzo del Cinema, sul Lungomare Marconi del Lido di Venezia.

Mastercard ha collaborato con la Mostra del Cinema di Venezia negli ultimi quattro anni e, durante ognuno di questi anni, si è impegnata per connettere i consumatori alla loro passione per il cinema. Quest'anno la partnership si è arricchita con la *main sponsorship* del festival, che si terrà a settembre, e si inserisce all'interno delle partnership avviate negli anni con i più importanti festival cinematografici d'Europa, dal Festival di Cannes al Festival del Cinema di Berlino (Berlinale).

Il rafforzamento del legame di Mastercard con la Mostra del Cinema di Venezia, conferma, ancora una volta, la volontà del brand di esprimere al meglio il suo posizionamento Priceless e di creare un movimento dove arte, business, società e individui possano confluire ed esplorare insieme un futuro più inclusivo e innovativo. Con la sua expertise all'avanguardia nel campo della tecnologia e con la sua creatività, Mastercard vuole dare vita a nuovi e innovativi modi di avvicinare le persone al cinema e offrire loro la possibilità di vedere il mondo sotto una diversa prospettiva.

Attraverso la sua connessione con i grandi festival del cinema internazionale, Mastercard si impegna a dar vita a esperienze, momenti e sorprese unici e indimenticabili per tutti i partner e i possessori di carte Mastercard amanti del grande schermo, dando la possibilità di vivere le proprie passioni in modi sempre nuovi e coinvolgenti, cominciando qualcosa di davvero priceless.

*“Siamo orgogliosi di essere quest'anno main sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, rinsaldando così una partnership stretta nel 2017. Insieme alla Mostra del Cinema siamo stati in grado di creare eventi, esperienze e momenti che hanno permesso alle persone di essere ancor più vicini al mondo del cinema e a coloro che lo animano. – ha dichiarato **Jeannette Liendo, Senior Vice President, Marketing, Mastercard Europe** – Rinnovare questa partnership, collaborando ancor più intensamente con La Biennale di Venezia, significa poter offrire agli amanti della Settima Arte esperienze sempre più coinvolgenti, uniche e indimenticabili, permettendo loro di essere vicini alla propria passione e a ciò che per loro è davvero Priceless”.*

Quest'anno, in occasione della Biennale Cinema 2020, Mastercard proporrà una serie di conversazioni sul tema “See life through a different lens”, che permetteranno agli appassionati di cinema di vivere questa nuova edizione della Mostra, e anche il particolare periodo che il mondo sta vivendo, sotto una diversa prospettiva.

-FINE-

Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com

Mastercard è un'azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti. Il nostro obiettivo è quello di creare connessioni e promuovere un'economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Potendo fare affidamento su dati e reti sicure, sulle partnership e sulla passione, sui nostri prodotti e soluzioni, aiutiamo consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Il nostro quoziente di rispetto per i valori umani guida la cultura aziendale e tutto ciò che facciamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Con la presenza in oltre 210 paesi e territori, stiamo costruendo un mondo più sostenibile che offra opportunità priceless per tutti.

Seguici su Twitter @MastercardNews, @MastercardIT e partecipa alla discussione sul Cashless Conversations Blog e abbonati per ricevere le ultime news.

Contatti Mastercard

Giuliana Abbate, Giuliana.Abbate@mastercard.com

FleishmanHillard Tel + 39 02 31804 710

Edoardo Grandi, edoardo.grandi@omnicomprgroup.com

Sara Festini, sara.festini@omnicomprgroup.com

Ludovica Marchese, ludovica.marchese@omnicomprgroup.com

Marco Alocci, marco.alocci@omnicomprgroup.com