

JTI: nine years supporting La Biennale di Venezia

“Accessibility Program”: the social inclusion program is set to continue in 2020, bringing the world of arts and culture closer to society’s most vulnerable

This year, **JTI (Japan Tobacco International)** supports **La Biennale di Venezia** for the ninth year in a row, sponsoring the **17th International Architecture Exhibition**, which will run from May 23 to November 29 at the Arsenale and the Giardini. During these six months artists, architects and art lovers from all the over the world will come together in Venice.

Once again, the **“Accessibility Program”** will be the keystone of the collaboration between JTI and La Biennale di Venezia. Following the success of five prior editions, the program, aimed at the most disadvantaged population groups, has become part of the Educational offer of La Biennale di Venezia. A total of **379 guided tours** has been organized for **over 6,700 participants**.

The Accessibility Program began in 2015 and is a living example of how to successfully bring closer to art those who are usually distanced from shows, exhibitions and cultural events. This **social inclusion program** runs guided visits and free workshops, giving support centres and welfare communities a chance to get involved in art and architecture.

Over the years, JTI has supported cultural heritage projects in the countries where it operates. In Italy, in addition to its solid collaboration with La Biennale di Venezia, JTI also has long-standing relationships with the La Scala Theatre Museum, FAI - Fondo Ambiente Italiano (Italy’s National Trust), carrying out various accessibility programs.

Per ulteriori informazioni contattare:

JTI Italia
Clara Ceriotti
02 58347 455
Clara.ceriotti@jti.com

Ufficio stampa Omnicom PR Group
Edoardo Grandi
Andrea Sarto
Serena Adinolfi
Cristina Maugeri
Martina Principe
02 62411911
jti-ITA@omnicomprgroup.com

JTI opera in oltre 130 paesi ed è uno dei maggiori produttori di tabacco e prodotti da vaping a livello internazionale. È proprietario di Winston, secondo brand di sigarette al mondo, e di Camel al di fuori degli Stati Uniti e detiene la maggiore quota di mercato per entrambi i brand. Tra i brand internazionali del gruppo figurano anche Benson & Hedges e American Spirit. Con il brand Logic, riconosciuto a livello internazionale, JTI è anche uno dei principali player internazionali nel mercato delle sigarette elettroniche e dal 2011 è presente nel mercato del tabacco riscaldato con Ploom. Con sede centrale a Ginevra, in Svizzera, JTI impiega oltre 45.000 persone in tutto il mondo ed è stata riconosciuta Global Top Employer per cinque anni consecutivi. JTI è membro del Japan Tobacco Group of Companies. Per ulteriori informazioni, visitare www.jti.com.