

## Hydro promuove l'urban mining alla Biennale Architettura 2025

*Hydro è sostenitore ufficiale della 19. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia ponendo l'urban mining al centro di due progetti di collaborazione. Entrambi i progetti, esposti all'Arsenale, sono realizzati utilizzando Hydro CIRCAL 100R, il primo alluminio al mondo post-consumo riciclato al 100%.*

L'urban mining (estrazione urbana), ovvero "il processo di recupero di materie prime da prodotti, edifici e rifiuti", riconsidera gli scarti generati dalle città e dagli ambienti urbani, considerandoli una risorsa di grande valore. Il riciclo e il riutilizzo di materiali da costruzione come l'alluminio sono al centro della metodologia dell'urban mining.

"Sensibilizzare gli architetti sull'alluminio riciclato a basse emissioni è fondamentale per ridurre l'impronta di carbonio nel settore. È essenziale per noi essere un punto di riferimento per gli architetti fin dall'inizio, poiché la sostenibilità inizia fin dalla fase di progettazione. Presentare le nostre innovazioni in alluminio riciclato alla Biennale Architettura 2025, in collaborazione con architetti così visionari, ci offre un'opportunità unica", afferma **Asle Forsbak**, Direttore Marketing e Comunicazione di Hydro Extrusions.

Il settore edile rappresenta circa un terzo del fatturato di Hydro e l'azienda vanta una lunga storia di collaborazione con il mondo dell'architettura. L'azienda norvegese, produttrice di alluminio ed energie rinnovabili, sta guidando una svolta sostenibile nel settore dell'alluminio, sperimentando l'alluminio riciclato a basse emissioni attraverso pratiche di estrazione mineraria urbana.

### Una finestra sul futuro

Lo studio di architettura berlinese **sub** presenta un sistema spaziale modulare con profili in alluminio Hydro CIRCAL 100R estrusi da Hydro. Il sistema fornisce la struttura portante per centinaia di progetti espositivi che esplorano la convergenza tra intelligenza naturale, artificiale e collettiva nell'architettura e nell'ambiente costruito.

"Sapevo di voler utilizzare alluminio riciclato al 100% per questo progetto e ho trovato in Hydro il partner ideale. Per me, la Biennale Architettura 2025 è una finestra sul futuro: un'esplorazione della direzione da prendere e di ciò che è possibile. L'alluminio riciclato di Hydro rappresenta esattamente questo", afferma l'architetto Niklas Bildstein Zaar, co-fondatore di sub.

Al termine della mostra, i profili in alluminio, un tempo pali della luce e strutture per serre, torneranno all'impianto di riciclo di Hydro a Feltre, in Italia, per essere nuovamente riciclati e trasformati in nuovi prodotti in alluminio.

### Ridurre al minimo il consumo di materiale

Il collettivo interdisciplinare milanese di architetti, designer e ricercatori **Park**, insieme ad Accurat e al Politecnico di Milano, in collaborazione con WICONA by Hydro, presenta l'installazione Resourceful Intelligence, che indaga strategie per ridurre al minimo il consumo di materiali attraverso il riutilizzo e la valorizzazione delle risorse esistenti nell'ambiente urbano. "Il settore edilizio è un grande consumatore di materie prime, con un impatto significativo sull'equilibrio ecologico, economico e sociale. Gli architetti devono cambiare paradigma, trasformando i rifiuti in risorse e integrandoli sia nel processo di progettazione che nei suoi risultati", afferma Filippo Pagliani, socio fondatore di Park.

Hydro CIRCAL 100R, il primo alluminio riciclato su scala industriale al mondo realizzato interamente con rottami post-consumo, è all'avanguardia con un livello record di emissioni di CO2 pari a 0,5 kg per chilo di alluminio. Il progetto di Hydro alla Biennale Architettura 2025 arriva a meno di un mese dalla presentazione della mostra "R100" di Hydro a Capsule Plaza durante la Milano Design Week.

### Hydro

Hydro è un'azienda leader nel settore dell'alluminio e dell'energia, impegnata per un futuro sostenibile. L'obiettivo dell'azienda è creare società più sostenibili, trasformando le risorse naturali in prodotti e soluzioni innovativi ed efficienti.

**Contatti media: 14Settembre - Marina Zanetta – [marinazanetta@14septembre.com](mailto:marinazanetta@14septembre.com) – M. +39 349 552 2260**

**[LINK ALLE FOTO](#)**