

Visitare Venezia e la Biennale Architettura 2025 grazie anche ai servizi di Vela e Venezia Unica

Da sempre riferimento dei cittadini e dei visitatori per vivere Venezia e i suoi eventi culturali.

Venezia, 8 maggio 2025 – Grazie alla consolidata collaborazione tra **Vela Spa**, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, e **La Biennale di Venezia**, visitare la città durante la **19. Mostra Internazionale di Architettura - La Biennale di Venezia** è facile e alla portata di tutti.

Una collaborazione pluriennale che si rinnova oggi in occasione della **Biennale Architettura 2025** dal titolo **“Intelligens. Naturale. Artificiale. Collettiva.”** (10 maggio - 23 novembre 2025) e che si sostanzia in un reciproco **scambio di visibilità**, consentendo alla Biennale di Venezia di promuovere in tutta la città le proprie iniziative, anche attraverso l'utilizzo di spazi di comunicazione sui mezzi di trasporto pubblico, e a Vela di affiancare il proprio brand commerciale **“Venezia Unica”** a una delle più prestigiose istituzioni culturali internazionali, confermandosi soggetto di riferimento a supporto degli operatori culturali e turistici della Città.

Inoltre, il percorso pubblico tra Giardino delle Vergini e l'Arsenale Nord sarà garantito con l'attivazione di una navetta dedicata e gratuita, dal 7 maggio. In occasione della sesta edizione del **Salone Nautico Venezia**, in programma dal 29 maggio al 2 giugno i visitatori, muniti di biglietto con reciproca scontistica, potranno accedere con facilità alle due manifestazioni, riducendo così i tempi di percorrenza. Lo stesso servizio sarà messo a disposizione durante la terza edizione del Salone dell'Alto Artigianato Italiano, che si svolgerà all'Arsenale dal 2 al 5 ottobre.

Vela, società del **Gruppo AVM (Azienda Veneziana della Mobilità)**, gestisce la piattaforma di commercializzazione di servizi per cittadini e turisti **“Venezia Unica”**: un city pass unificato che consente di usufruire in modo semplice di un'offerta congiunta che comprende i servizi di **trasporto pubblico** e transfer, **parking**, **musei**, **chiese**, **teatri**, **guide e audioguide**, **wi-fi** e **servizi igienici pubblici**. Il sistema **“Venezia Unica”** si traduce innanzitutto nel portale **www.veneziaunica.it**, sito ufficiale di informazione turistica e di e-commerce della Città di Venezia, oltre che nei punti vendita diretti **“Venezia Unica”**, situati alle porte di accesso del centro storico di Venezia, nelle isole e in terraferma. Parte del Gruppo AVM è anche **Actv Spa**, società che gestisce il servizio di trasporto pubblico locale, garantendo ai visitatori il collegamento, attraverso i mezzi pubblici, con gli spazi che ospitano le sedi della Biennale Architettura 2025, in particolar modo l'**Arsenale** e i **Giardini**, nell'arco dell'intera giornata. I biglietti del trasporto pubblico locale AVM/Actv, sia del settore automobilistico che del settore navigazione, si possono acquistare nella rete vendita Venezia Unica, presso le emittitrici automatiche, il circuito dei rivenditori autorizzati, la piattaforma e-commerce **www.veneziaunica.it** e su mobile con l'AVM Venezia Official App e attraverso WhatsApp con Chat&Go® by muoversivenezia. Inoltre, in tutti i mezzi circolanti (bus e tram), nelle stazioni del people mover e in tutti gli impianti della rete di navigazione è attivo il nuovo sistema integrato di pagamento EMV dei titoli di viaggio tramite tecnologia contactless con carte bancarie (debito e credito, comprese le prepagate e le carte virtualizzate).

Il Gruppo AVM è una delle realtà più complesse nel panorama delle aziende italiane della mobilità pubblica, con oltre 3.000 dipendenti e servizi in gestione che includono la **rete automobilistica** (oltre 100 linee che si snodano in 45 comuni di 4 province diverse), la **rete di navigazione** (25 linee), la **rete tranviaria** (2 linee) e il **people mover** (1 linea), la **sosta strisce blu**, i **parking in struttura** e i servizi legati alla **ciclabilità**, le **darsene** e molto altro ancora.