



INIZIATIVA PERPETUAL ARTS

Rolex sostiene le donne e gli uomini impegnati a superare i propri limiti e ne celebra non solo i traguardi, ma anche il viaggio che intraprendono, fatto di emozioni, successi e momenti indimenticabili. Da oltre mezzo secolo, Rolex accompagna alcuni degli artisti di maggior talento e le principali istituzioni culturali, celebrando l'eccellenza e contribuendo a perpetuare il patrimonio artistico e a gettare un ponte tra passato, presente e futuro. Attraverso la sua Iniziativa Perpetual Arts, che abbraccia un ampio ventaglio di discipline, tra cui l'architettura, il cinema, la danza, la letteratura, la musica, il teatro e le arti visive, il Marchio conferma il proprio coinvolgimento a lungo termine in tal senso. Con il suo intervento, Rolex incoraggia l'eccellenza artistica e la trasmissione delle conoscenze da una generazione alla successiva, dando un contributo duraturo alla cultura mondiale.

COMUNICATO STAMPA | GINEVRA, 8 MAGGIO 2025

LA 19. MOSTRA INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA – LA BIENNALE DI VENEZIA APRE I BATTENTI NELLA CITTÀ LAGUNARE CON UN NUMERO RECORD DI PARTECIPANTI

Rolex, Partner Esclusivo e Orologio Ufficiale della prestigiosa manifestazione, presenta il nuovo padiglione

Rolex promuove l'architettura ai massimi livelli, riconoscendone il potere di fornire soluzioni alle sfide umane e ambientali. In questo senso, sostiene dal 2014 la Mostra Internazionale di Architettura – La Biennale di Venezia in qualità di Partner Esclusivo e Orologio Ufficiale.

La manifestazione, che si terrà dal 10 maggio al 23 novembre, è celebre per le importanti domande che pone. Per l'edizione di quest'anno, il curatore Carlo Ratti ha invitato gli architetti di tutto il mondo a riflettere su due temi: come l'ambiente costruito può adattarsi a un mondo che si sta riscaldando e come si può ridurre l'impatto dell'architettura sul degrado ambientale. Un numero record di partecipanti, più di settecentocinquanta, sta rispondendo al suo Manifesto sull'Economia Circolare: "L'obiettivo è eliminare i rifiuti, far circolare i materiali e rigenerare i sistemi naturali, per dimostrare che architettura e ambiente costruito possono coesistere in armonia con il nostro pianeta", spiega Ratti.

Il Padiglione Rolex

Rolex ha risposto all'appello con il nuovo padiglione ai Giardini, progettato dall'architetta nigerina di fama internazionale Mariam Issoufou, che pone la sostenibilità intersezionale al centro del suo lavoro. Issoufou insegna Patrimonio Architettonico e Sostenibilità all'ETH di Zurigo e possiede uno studio di architettura a New York e uno a Niamey. Nel 2018-2019 aveva preso parte al programma di mentoring di Rolex. Il suo lavoro le è valso due premi internazionali globali LafargeHolcim per l'architettura sostenibile.

Le sue fonti di ispirazione per il padiglione? La vulnerabilità di Venezia ai rischi ecologici e l'impegno di Rolex a favore dell'artigianato. Come per il padiglione precedente, la facciata ricorda la lunetta zigrinata di alcuni orologi iconici del Marchio, questa volta attraverso una struttura di travi in legno riciclato realizzata da artigiani locali. All'interno, il soffitto traslucido e colorato, opera dei maestri vetrai di Murano, dà vita a una gamma di tonalità che varia nel corso della giornata. A terra, l'aggregato che compone il pavimento in terrazzo contiene vetro frantumato, il residuo della lavorazione detto "cotisso". Il processo di costruzione è raccontato in un filmato visibile nel padiglione.

La Biennale Architettura è anche l'occasione per presentare le due nuove boutique di Milano e Tokyo che esprimono l'identità del Marchio e la qualità dei suoi prodotti attraverso le lavorazioni artigianali e il ricorso ai materiali più nobili. Infine, nella cornice della manifestazione, Rolex dà visibilità a un progetto di ricerca condotto a Beirut dell'architetta armeno-libanese Arine Aprahamian che, grazie a Rolex, negli ultimi due anni ha beneficiato dell'affiancamento di Anne Lacaton. In un documentario diffuso nello stand, Aprahamian illustra la sua ricerca che si concentra sui piccoli interventi strategici in grado di migliorare la vita quotidiana nel quartiere densamente popolato della sua città natale, Bourj Hammoud.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

[rolex.com/it/perpetual-initiatives/
perpetual-arts/architecture](https://rolex.com/it/perpetual-initiatives/perpetual-arts/architecture)

rolex.com
newsroom.rolex.com
[#Rolex](#)
[#PerpetualArts](#)

Rolex in breve

Rolex è una manifattura di orologeria svizzera integrata e indipendente. Con sede a Ginevra, è celebre nel mondo intero per il suo know-how e per la qualità dei suoi prodotti. Il fondatore, Hans Wilsdorf, ha trasmesso all'Azienda il concetto di perpetua ricerca dell'eccellenza e ha permesso al Marchio di essere all'origine di importanti innovazioni nel campo dell'orologeria, fra le quali l'Oyster, il primo segnatempo da polso impermeabile, e la carica automatica con rotore Perpetual. Rolex progetta e produce in-house la maggior parte dei componenti dei suoi orologi. Inoltre, s'impegna attivamente in favore dell'arte, dello sport e dell'esplorazione e sostiene le donne e gli uomini che lavorano per la salvaguardia del pianeta.