

La Biennale di Venezia

19. Esposizione Internazionale di Architettura

Intelligens. Naturale. Artificiale. Collettiva.

a cura di Carlo Ratti



Gli sponsor della Biennale Architettura 2025

La 19. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia si realizza anche grazie al supporto e all'impegno di un qualificato gruppo di aziende di elevato prestigio internazionale. Per storia della manifestazione, centralità che ricopre nel mondo dell'architettura e delle produzioni culturali in genere, qualità del pubblico e degli operatori presenti nonché risonanza mediatica internazionale, questo gruppo di aziende considera la Biennale Architettura non solo un appuntamento di livello nel panorama mondiale, ma anche uno strumento da utilizzare con profitto per ricavare significativi vantaggi in termini di immagine, posizionamento e visibilità.

La Biennale di Venezia ringrazia gli sponsor non solo per l'apporto economico ma anche per il fondamentale contributo operativo allo sviluppo del variegato insieme di attività che rendono possibile l'organizzazione e la fruizione della Mostra.

Il Partner della 19. Mostra Internazionale di Architettura è Rolex.

Rolex è Partner Esclusivo e Orologio Ufficiale della 19. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia. Rolex sostiene con continuità la manifestazione dal 2014, a conferma dell'impegno costante dell'azienda nel promuovere l'eccellenza in questo campo. Rolex partecipa alla Biennale di Architettura 2025 con un nuovo *Padiglione Rolex* ai Giardini, ispirato all'attenzione di Rolex per la sostenibilità e il lavoro artigianale. All'interno, un film ne racconta il processo di costruzione con l'utilizzo di materiali riciclati. Il *Padiglione* dà ampio spazio alla presentazione delle due nuove boutique di Milano e Tokyo e del progetto di ricerca condotto a Beirut riguardante i piccoli interventi strategici che possono migliorare la vita quotidiana nel quartiere densamente popolato di Bourj Hammoud.

Sono Sponsor della 19. Mostra Internazionale di Architettura Bloomberg Philanthropies, Vela – Venezia Unica, Hydro e Gruppo Saviola.

Bloomberg Philanthropies sponsorizza la Biennale Architettura per il secondo anno e *Bloomberg Connects* è l'app ufficiale della 19. Mostra Internazionale di Architettura. Bloomberg Philanthropies si impegna a migliorare la qualità della vita e ad assicurare una maggiore longevità per il maggior numero di persone possibile, focalizzandosi su cinque aree principali: arte, istruzione, ambiente, innovazione nel settore pubblico e salute pubblica.

Vela, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, è presente alla Biennale Architettura 2025 con il suo marchio **Venezia Unica**, grazie a un accordo ormai consolidato e valido anche per le altre principali manifestazioni organizzate dalla Biennale, finalizzato a un reciproco scambio di promozione e visibilità.

Entrano a far parte della squadra degli sponsor **Hydro** e **Gruppo Saviola**.

Hydro è un'azienda norvegese leader nel settore dell'alluminio e delle energie rinnovabili.

Gruppo Saviola è una realtà industriale italiana che pone l'attenzione sulla natura etica dei materiali del legno arredo e del design.

Sia i prodotti di Hydro che quelli di Gruppo Saviola utilizzati per gli allestimenti della Biennale Architettura 2025 sono in linea con gli obiettivi di circolarità e sostenibilità che la Mostra promuove: l'utilizzo efficiente delle risorse naturali comprende anche l'attività di riciclo dei materiali fornendo una seconda vita dopo la Mostra.

Rai è **Media Partner** della 19. Mostra Internazionale di Architettura e seguirà la manifestazione con un'offerta dedicata in TV, alla radio e sul web.