



INIZIATIVA PERPETUAL ARTS

Rolex sostiene le donne e gli uomini impegnati a superare i propri limiti e ne celebra non solo i traguardi, ma anche il viaggio che intraprendono, fatto di emozioni, successi e momenti indimenticabili. Da oltre mezzo secolo, Rolex accompagna alcuni degli artisti di maggior talento e le principali istituzioni culturali, celebrando l'eccellenza e contribuendo a perpetuare il patrimonio artistico e a gettare un ponte tra passato, presente e futuro. Attraverso la sua Iniziativa Perpetual Arts, che abbraccia un ampio ventaglio di discipline, tra cui l'architettura, il cinema, la danza, la letteratura, la musica, il teatro e le arti visive, il Marchio conferma il proprio coinvolgimento a lungo termine in tal senso. Con il suo intervento, Rolex incoraggia l'eccellenza artistica e la trasmissione delle conoscenze da una generazione alla successiva, dando un contributo duraturo alla cultura mondiale.

COMUNICATO STAMPA | GINEVRA, FEBBRAIO 2025

ROLEX: PER LA SESTA VOLTA È PARTNER ESCLUSIVO E OROLOGIO UFFICIALE DELLA MOSTRA INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA – LA BIENNALE DI VENEZIA

La sostenibilità è il tema scelto per la Biennale Architettura 2025 *Intelligens. Natural. Artificial. Collective.*

In qualità di Partner Esclusivo e Orologio Ufficiale della prestigiosa Mostra Internazionale di Architettura – La Biennale di Venezia dal 2014, Rolex sostiene il principale forum di architettura al mondo, una fucina di nuove idee, giunto quest'anno alla sua diciannovesima edizione.

Rolex è al fianco di alcune delle più importanti istituzioni culturali del mondo e di eventi come la Biennale Architettura, e celebra questa disciplina e le sue maggiori conquiste, riconoscendone la capacità di fornire soluzioni alle più stringenti sfide dei nostri tempi. La mostra accende i riflettori sugli architetti all'avanguardia, acclamati dai colleghi, il cui lavoro è una costante ridefinizione del concetto e dell'uso dello spazio. Professionisti che trovano nella creatività e nelle innovazioni della tecnica le soluzioni per superare gli ostacoli.

Tra i suoi tanti scopi, la Biennale Architettura ha anche quello di invitare gli architetti più affermati sulla scena internazionale a sottoporre proposte che possano mitigare gli attuali rischi sociali e ambientali. Carlo Ratti, celebre architetto italiano nonché curatore della Biennale Architettura 2025, sottolinea il sostanziale contributo dell'architettura nel contrastare il degrado ambientale con la mostra *Intelligens. Natural. Artificial. Collective*. Sostanzialmente ha chiesto agli architetti di esplorare la sostenibilità e a tale proposito afferma: "Per affrontare un mondo in fiamme, l'architettura deve riuscire a sfruttare tutta l'intelligenza che ci circonda".

Per la prima volta, Rolex ha affidato a un architetto esterno, Mariam Issoufou, la realizzazione del suo nuovo Padiglione ai Giardini. Questa professionista nigeriana, che si divide tra Niamey, New York e Zurigo, e che nel 2018-2019 aveva preso parte al programma di mentoring di Rolex, predilige la collaborazione con gli artigiani locali e l'utilizzo di materiali riciclati o naturali. Così facendo, pone la sostenibilità intersezionale al centro di tutti i suoi progetti, lo stesso obiettivo che il Marchio di orologeria persegue da sempre. La sua interpretazione del padiglione Rolex sarà una celebrazione del retaggio artigianale veneziano, con l'intento di ispirare i visitatori a sostenere le competenze presenti all'interno delle loro comunità.

Il Marchio, ben consapevole dell'importanza di trasmettere le conoscenze di generazione in generazione, offre ai giovani e promettenti architetti la possibilità di essere affiancati da professionisti di spicco come Álvaro Siza, Kazuyo Sejima, Peter Zumthor, Sir David Chipperfield e Anne Lacaton.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

<https://www.rolex.com/it/perpetual-initiatives/perpetual-arts/architecture>

rolex.com
newsroom.rolex.com
#Rolex
#PerpetualArts

Rolex in breve

Una reputazione senza eguali di qualità e know-how

Rolex è una manifattura di orologeria svizzera integrata e indipendente. Con sede a Ginevra, è celebre nel mondo intero per il suo know-how e per la qualità dei suoi prodotti. Il fondatore, Hans Wilsdorf, ha trasmesso all'Azienda il concetto di perpetua ricerca dell'eccellenza e ha permesso al Marchio di essere all'origine di importanti innovazioni nel campo dell'orologeria, fra le quali l'Oyster, il primo segnatempo da polso impermeabile, e la carica automatica con rotore Perpetual. Rolex progetta e produce in-house la maggior parte dei componenti dei suoi orologi. Inoltre, s'impegna attivamente in favore dell'arte, dello sport e dell'esplorazione e sostiene le donne e gli uomini che lavorano per la salvaguardia del pianeta.