

## PER LA QUARTA VOLTA, ROLEX È PARTNER DELLA MOSTRA INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA DELLA BIENNALE DI VENEZIA, PROSEGUENDO IL SUO IMPEGNO A FAVORE DELL'ARCHITETTURA D'ECCELLENZA

**Venezia, 12 aprile 2021** – Rolex è Partner Esclusivo e Orologio Ufficiale della 17. Mostra Internazionale di Architettura – La Biennale di Venezia; per la quarta volta dal 2014, infatti, il Marchio sostiene questo appuntamento dedicato alle più recenti novità architettoniche e alle innovazioni tecnologiche ed estetiche che rappresentano.

Il tema della Biennale Architettura proposto dal curatore Hashim Sarkis è *How will we live together?*; come vivremo insieme in un contesto caratterizzato da divergenze politiche sempre più ampie e da disuguaglianze economiche sempre maggiori? Questo approccio riflette la fiducia nelle nuove idee e in quella che Sarkis definisce “l’immaginazione architettonica collettiva”.

“In linea con il tema di quest’anno, la trasmissione delle idee di generazione in generazione è il pilastro del progresso e del Marchio Rolex”, ha affermato Arnaud Boetsch, Direttore Comunicazione e Immagine di Rolex SA. “Il retaggio della grande architettura tramandata nei secoli è altrettanto fondamentale”.

Il lavoro di Mariam Kamara, realizzato sotto la guida del suo Maestro, Sir David Adjaye, nell’ambito dell’iniziativa Rolex Maestro e Allievo 2018-2019, è la dimostrazione di quanto il concetto di trasmissione sia di vitale importanza. Il suo lavoro sarà visibile nel Padiglione Rolex all’interno dei Giardini, progettato da Rolex nel 2018.

Nell’ambito del suo progetto di un nuovo centro culturale a Niamey, capitale del Niger, la sua terra natale, Mariam Kamara ha potuto beneficiare dei preziosi consigli di Sir David Adjaye. La giovane architetta presenterà i *rendering* e due modelli in scala del progetto e dell’area, oltre a un video che illustra i metodi di costruzione tradizionali e sostenibili cui ricorrerà per il centro. Il progetto di Mariam Kamara vuole essere al servizio della comunità locale e questo senso di unione e di condivisione delle conoscenze si ricollega al tema della Biennale Architettura 2021.

Il Padiglione Rolex sarà anche teatro della presentazione della sede di Rolex Italia, che è stata oggetto di restauro. L’edificio del XIX secolo nel cuore di Milano è stato rinnovato per poter disporre di nuovi spazi e realizzare un nuovo cortile, fonte di luce per gli interni.

Dagli anni ‘60, Rolex ha raccolto attorno a sé una comunità di grandi architetti, da coloro che hanno progettato gli uffici e le strutture di Rolex nel mondo, come Michael Graves, Fumihiko Maki e Kengo Kuma, a coloro che hanno aderito all’iniziativa Rolex Maestro e Allievo in qualità di Maestri o consulenti, tra cui Alejandro Aravena, Vishaan Chakrabarti, Sir David Chipperfield, Lord Norman Foster, Frank Gehry, Daniel Libeskind, Ryue Nishizawa, Kazuyo Sejima, Álvaro Siza e Peter Zumthor.

La 17. Mostra Internazionale di Architettura si svolgerà dal 22 maggio al 21 novembre 2021.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI,  
CONTATTARE:

Virginie Chevailler  
Rolex SA  
Press & Public Relations  
virginie.chevailler@rolex.com  
T: +41 (0)22 302 26 19

Antonella Asnaghi  
antonella@asnaghiassociati.it  
T: +39 02 48008294

---

### ROLEX IN BREVE

*Rolex è una manifattura di orologeria svizzera integrata e indipendente con sede a Ginevra, celebre nel mondo intero per il suo know-how e per la qualità dei suoi prodotti. I suoi orologi Oyster Perpetual e Cellini, tutti dotati della certificazione di Cronometro Superlativo per la loro precisione, le loro prestazioni e la loro affidabilità, sono simboli di eccellenza, eleganza e prestigio. Fondato da Hans Wilsdorf nel 1905, il Marchio è all’origine dello sviluppo del primo segnatempo da polso e di numerose innovazioni fondamentali nel campo dell’orologeria, come l’Oyster, il primo orologio da polso impermeabile, presentato nel 1926, e la carica automatica con rotore Perpetual, inventata nel 1931. Perpetual. Questo termine riportato su ogni orologio Oyster è una filosofia che incarna la visione e i valori del Marchio. Inoltre, Rolex s’impegna attivamente in favore dell’arte, dello sport e dell’esplorazione e, attraverso l’iniziativa Perpetual Planet, sostiene le donne e gli uomini che lavorano per la salvaguardia del pianeta.*

---