

JTI da nove anni al fianco della Biennale di Venezia

Progetto Accessibilità: il programma di inclusione sociale continuerà anche nel 2020 per permettere alle categorie più fragili di avvicinarsi al mondo delle arti e della cultura

JTI (Japan Tobacco International) rinnova per il **nono anno** consecutivo la collaborazione con **La Biennale di Venezia** sostenendo la **17. Mostra Internazionale di Architettura** che dal 29 agosto al 29 novembre sarà protagonista all'Arsenale e ai Giardini, attirando nella città lagunare artisti, architetti e appassionati provenienti da tutto il mondo.

Al centro della collaborazione tra JTI e La Biennale di Venezia si conferma per il 2020 il **“Progetto Accessibilità”**, dedicato alle categorie più fragili e divenuto parte integrante dell'offerta Educational della Biennale grazie agli ottimi risultati delle **cinque precedenti edizioni**: ad oggi sono state **379 le visite guidate** realizzate e **oltre 6.700 le persone coinvolte**.

Nato nel 2015, il “Progetto Accessibilità” è oggi un esempio di successo di come si possano avvicinare all'arte anche persone che solitamente hanno meno opportunità di fruire di mostre ed eventi culturali, grazie ad un **programma di inclusione sociale** dedicato a centri di sostegno, case di accoglienza e comunità terapeutiche, che prevede visite guidate e laboratori gratuiti riservati.

Negli anni, JTI si è impegnata nel supportare le più importanti iniziative artistiche e culturali nei Paesi in cui opera. In Italia, oltre quella consolidata con La Biennale di Venezia, JTI può vantare collaborazioni pluriennali con il Museo Teatrale alla Scala di Milano e con il FAI - Fondo Ambiente Italiano, con i quali ha attivato diversi progetti di accessibilità artistica.

Per ulteriori informazioni contattare:

JTI Italia
Clara Ceriotti
02 58347 455
Clara.ceriotti@jti.com

Ufficio stampa Omnicom PR Group
Edoardo Grandi
Andrea Sarto
Serena Adinolfi
Cristina Maugeri
Martina Principe
02 62411911
jti-ITA@omnicomprgroup.com

JTI opera in oltre 130 paesi ed è uno dei maggiori produttori di tabacco e prodotti da vaping a livello internazionale. È proprietario di Winston, secondo brand di sigarette al mondo, e di Camel al di fuori degli Stati Uniti e detiene la maggiore quota di mercato per entrambi i brand. Tra i brand internazionali del gruppo figurano anche Benson & Hedges e American Spirit. Con il brand Logic, riconosciuto a livello internazionale, JTI è anche uno dei principali player internazionali nel mercato delle sigarette elettroniche e dal 2011 è presente nel mercato del tabacco riscaldato con Ploom. Con sede centrale a Ginevra, in Svizzera, JTI impiega oltre 45.000 persone in tutto il mondo ed è stata riconosciuta Global Top Employer per cinque anni consecutivi. JTI è membro del Japan Tobacco Group of Companies. Per ulteriori informazioni, visitare www.jti.com.