

Venezia e la Biennale Architettura 2020 a portata di mano con Vela e Venezia Unica

Da sempre al servizio dei cittadini e dei visitatori per vivere Venezia e i suoi eventi culturali

Venezia, 27 febbraio 2020 – Prosegue anche nel **2020** La proficua collaborazione tra **Vela spa**, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, e **La Biennale di Venezia**. Tale accordo, valido per la **17. Mostra Internazionale di Architettura**, oltre che per le altre principali manifestazioni organizzate dalla Biennale, prevede un reciproco scambio di visibilità che consente alla Biennale di promuovere in tutta la città le proprie iniziative e a Vela di affiancare il proprio brand commerciale **“Venezia Unica”** ad una delle più prestigiose istituzioni culturali internazionali, confermandosi soggetto di riferimento a supporto degli operatori culturali e turistici della Città.

Vela, società del **Gruppo AVM (Azienda Veneziana della Mobilità)**, oltre alla vendita dei biglietti per l'ingresso alla **Biennale Architettura 2020 (29 agosto – 29 novembre)**, gestisce la piattaforma di commercializzazione di servizi per cittadini e turisti **“Venezia Unica”**: un city pass unificato che consente di usufruire in modo semplice di un'offerta congiunta che comprende i servizi di **trasporto pubblico** e transfer, **parking, musei, chiese, teatri, guide e audioguide, wi-fi e servizi igienici pubblici**. Il sistema **“Venezia Unica”** si traduce innanzitutto nel portale **www.veneziunica.it**, sito ufficiale di informazione turistica e di e-commerce della Città di Venezia, oltre che nei punti vendita diretti **“Venezia Unica”**, situati alle porte di accesso del centro storico di Venezia, nelle isole e in terraferma, con **oltre 200 addetti commerciali di front-line plurilingue**.

Fa parte del Gruppo AVM anche **Actv spa**, società del trasporto pubblico locale, che garantisce ai visitatori il collegamento, attraverso i mezzi pubblici, con le sedi espositive della Biennale Architettura, in particolar modo i **Giardini** e l'**Arsenale**, nell'arco dell'intera giornata.

Per **acquistare via mobile i biglietti** del trasporto pubblico locale di AVM/Actv, sia del settore automobilistico che del settore navigazione (biglietti ordinari e biglietti a tariffa CartaVenezia per i clienti abituali), e validare direttamente dal proprio smartphone i titoli di viaggio, nonché per consultare gli orari del servizio di trasporto pubblico, è disponibile in italiano e inglese **l'AVM Venezia Official App**, per i sistemi operativi iOS (Apple App Store) e Android (Google Play).

Il Gruppo AVM è una delle realtà più complesse nel panorama delle aziende italiane della mobilità pubblica, con oltre 3.000 dipendenti e servizi in gestione che vanno dalla **rete automobilistica** (oltre 100 linee che si snodano in 45 comuni di 4 province diverse), **di navigazione** (25 linee), **tranviaria** (2 linee) e **people mover** (1 linea) - con **oltre 126 milioni di passeggeri/anno** trasportati -, la **sosta strisce blu**, i **parking in struttura**, il **bike sharing** e i servizi legati alla **ciclabilità**, le **darsene** e molto altro ancora.