

FS ITALIANE, TRENITALIA: AGEVOLAZIONI PER INGRESSI AGLI APPUNTAMENTI DELLA BIENNALE DI VENEZIA

- **per soci CartaFRECCIA e abbonati regionali di Veneto e Friuli Venezia Giulia**
- **17. Mostra Internazionale di Architettura, 77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, 14. Festival Internazionale di Danza Contemporanea, 48. Festival Internazionale del Teatro e 64. Festival Internazionale di Musica Contemporanea**
- **Trenitalia vettore ufficiale**

Venezia, 27 febbraio 2020

Ingressi agevolati per i clienti di Trenitalia (Gruppo FS Italiane) ai numerosi appuntamenti del 2020 della Biennale di Venezia, di cui è vettore ufficiale.

In particolare, le offerte sono valide, da maggio a novembre, per: la 17. Mostra Internazionale di Architettura, la 77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, il 14. Festival Internazionale di Danza Contemporanea, il 48. Festival Internazionale del Teatro e per concludere il 64. Festival Internazionale di Musica Contemporanea.

Le agevolazioni sono riservate ai soci CartaFRECCIA che raggiungono Venezia con le Freccie (*Frecciarossa*, *Frecciargento* e *Frecciabianca*) – la data del titolo di viaggio deve essere antecedente al massimo di tre giorni rispetto all'ingresso alle manifestazioni – e ai possessori di un abbonamento regionale o a tariffa sovraregionale Trenitalia, annuale o mensile, validi per viaggiare in Veneto o Friuli Venezia Giulia. Per le riduzioni previste è necessario presentare alle biglietterie della Biennale la CartaFRECCIA con il biglietto oppure l'abbonamento.

Sono 48 i *Frecciarossa* che quotidianamente collegano Milano con Venezia; 40 i treni (*Frecciarossa* e *Frecciargento*) che uniscono la Città lagunare con Roma. Sono invece 300 i collegamenti regionali giornalieri da e per Venezia, dove i passeggeri hanno inoltre la possibilità di viaggiare a bordo dei nuovissimi *Pop* e *Rock*, treni di ultima generazione che a partire dallo scorso novembre sono entrati a far parte della flotta veneta.

Con la rinnovata collaborazione con La Biennale di Venezia – giunta al nono anno - il Gruppo FS Italiane conferma il proprio impegno a favore del turismo e del mondo della cultura a fianco di grandi Istituzioni.

News e approfondimenti sugli eventi sostenuti da [FS Italiane](#) sono disponibili sui media del Gruppo: il magazine [La Freccia](#), per chi ama viaggiare, [FSNews.it](#), la testata digitale del Gruppo, [FSNews Radio](#) e sui profili Twitter [@fsnews_it](#) e [@LeFreccie](#).