

La Biennale di Venezia

17. Mostra Internazionale di Architettura

How will we live together?



Gli sponsor della Biennale Architettura 2020

La 17. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia si realizza anche grazie al supporto e all'impegno di un qualificato gruppo di aziende di elevato prestigio internazionale che, per storia della manifestazione, centralità che ricopre nel mondo dell'architettura e delle produzioni culturali in genere, qualità del pubblico e degli operatori presenti nonché risonanza mediatica internazionale, considerano la Biennale Architettura non solo un appuntamento di livello nel panorama mondiale, ma anche uno strumento da utilizzare con profitto per ricavare significativi vantaggi in termini di immagine, posizionamento e visibilità.

La Biennale di Venezia intende ringraziare gli sponsor non solo per l'apporto economico ma anche per l'altrettanto fondamentale contributo operativo allo sviluppo del variegato insieme di attività che rendono possibile l'organizzazione e la fruizione della Mostra.

Il Partner della 17. Mostra Internazionale di Architettura è Rolex

Rolex è Partner e Orologio esclusivo della 17. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia. Rolex rinnova il suo sostegno alla manifestazione, iniziato nel 2014, confermando ancora una volta l'impegno di questo prestigioso marchio nella promozione dell'eccellenza in architettura. Rolex parteciperà alla Biennale Architettura 2020 con una nuova esposizione ai Giardini, che metterà in risalto il lavoro di Sir David Adjaye and Mariam Kamara, sua allieva nell'ambito dell'iniziativa Rolex Maestro e Allievo 2018-2019.

Nei giorni di pre-apertura della manifestazione, inoltre, Rolex accoglierà i giornalisti accreditati nella Rolex Lounge all'interno della sala stampa presso il Teatro alle Tese in Arsenale.

Sono Sponsor della 17. Mostra Internazionale di Architettura Artemide, Edison, JTI (Japan Tobacco International) e Vela – VeneziaUnica

Artemide, brand di illuminazione fra i più conosciuti al mondo conferma la collaborazione iniziata nel 2015 e portata avanti senza interruzioni, a sostegno alternativamente della Biennale Arte e della Biennale Architettura, con una partecipazione che si esprime anche attraverso progetti di luce che accompagnano l'esperienza dei visitatori lungo i percorsi della Mostra, negli spazi interni ed esterni.

Edison, tra le maggiori società energetiche in Italia, è a fianco della Biennale in un percorso virtuoso nell'uso efficiente delle risorse avviato nel 2018. Una collaborazione che quest'anno include, oltre a una presenza di servizio energetico per tutti i visitatori della Mostra, anche il rifacimento dell'impianto di illuminazione delle Corderie dell'Arsenale, che ridurrà significativamente il consumo energetico della struttura con notevoli vantaggi sia in termini ambientali sia di risparmio economico.

JTI (Japan Tobacco International) rinnova per il nono anno consecutivo il sostegno alla Biennale di Venezia relativamente ai settori Arte e Architettura. Al centro della collaborazione si conferma il “Progetto Accessibilità”, volto ad avvicinare anche persone che solitamente hanno meno opportunità di fruire di mostre ed eventi culturali, grazie a un programma rivolto a centri di sostegno, case di accoglienza e comunità terapeutiche, che prevede percorsi dedicati con visite guidate e laboratori gratuiti.

Vela, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, è presente alla Biennale Architettura 2020 con il suo marchio **VeneziaUnica**, grazie a un accordo ormai consolidato e valido anche per le altre principali manifestazioni organizzate dalla Biennale, finalizzato a un reciproco scambio di promozione e visibilità.

La squadra delle aziende al fianco della Mostra si completa con **Paola Lenti**, azienda di design italiana con cui prosegue la collaborazione iniziata 2 anni fa, e **Trenitalia** come vettore ufficiale.