

WORKSHOP PAISAJES SOCIALES

El primer enfoque del workshop va dirigido a la experiencia de observar a Venecia como un laboratorio donde se experimentan las interacciones sociales que se presentan en una de las ciudades más interesantes a la hora de analizar el espacio público en el mundo. Estudiar los espacios de intercambio social como las calles o las plazas, estableciendo los diferentes caracteres que tienen ya sean, públicos, semipúblicos, privados y las transiciones entre estos, detectando cómo la forma de aprovechar este tipo de espacios y el mismo espacio van cambiando en función de algunos elementos como los flujos de turistas y otro tipo de mecánicas.

El segundo enfoque del workshop se relaciona con la temática de la Bienal de Venecia (Free Spaces) que es un trabajo que va a la dimensión colectiva del proyecto urbano y del proyecto arquitectónico con una vocación hacia el tema social, hacia la contaminación de los usos, a los usuarios y las formas de aprovechamiento del espacio.

El tercer enfoque busca dar una perspectiva de como se puede hacer un proyecto de arquitectura en relación con lo público, el cual tiene dos caminos, el primero es transformar la arquitectura y el paisaje y el segundo es transformar ese paisaje para todo el mundo, como un paisaje social que es llevar este tipo de arquitectura a cualquier escala de proyecto involucrando los conceptos de valor público, valor común, valor colectivo y tener la arquitectura como máximo punto de llegada.