



LEXUS MAIN SPONSOR DELLA 74. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA

- Lexus entra nel mondo del cinema come main sponsor della 74. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia.
- LC Hybrid e LS Hybrid in anteprima sul red carpet dal 30 agosto al 9 settembre 2017
- Annette Bening, Presidente di Giuria della Mostra, arriverà sul red carpet a bordo della nuova Lexus LS
- Attori ed ospiti saranno accompagnati a bordo di 40 Lexus ibride.

Lexus approda per la prima volta al Lido di Venezia come main sponsor della **74. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**, la più importante rassegna cinematografica Italiana ed una delle più prestigiose al mondo, che si svolgerà dal 30 agosto al 9 settembre 2017. La magia del cinema si unisce alla capacità di Lexus di stupire ed emozionare, grazie a soluzioni innovative e d'eccellenza assoluta.

Il Presidente di Giuria, l'attrice **Annette Bening**, arriverà alla Mostra a bordo della nuova LS Hybrid, mentre 40 Lexus ibride accompagneranno VIP e rappresentanti durante tutti gli spostamenti della manifestazione.

"Siamo orgogliosi di poter partecipare ad un evento in grado di catalizzare l'attenzione del mondo per 11 giorni. - ha dichiarato Luigi Lucà, Direttore Lexus Italia - Siamo orgogliosi soprattutto perché il nostro brand, seppur giovane, sposa da tempo i valori e la filosofia che da sempre muove la settima arte. Il legame di Lexus con la cinematografia è profondo ed ha inizio nel 2013, con i Lexus Short Film, il progetto con il quale, assieme alla casa di produzione The Weinstein Company, sosteniamo e coltiviamo le nuove generazioni di registi emergenti. Qui a Venezia iniziamo un nuovo percorso che, come per gli attori che ogni giorno devono migliorarsi, ci porta a non fermarci mai per far sì che stile, eleganza e cura di ogni singolo dettaglio, siano gli elementi alla base di ogni nostra vettura, capace di trasmettere emozioni incredibili ed inattese"

"Experience Amazing" è il nuovo posizionamento del brand, che racchiude la capacità di proiettare i clienti Lexus in una nuova dimensione, fatta di design all'avanguardia, tecnologia avanzatissima, ed eleganza ai massimi livelli.

A testimoniare tali valori saranno le nuove **LC Hybrid** e **LS Hybrid**, presenti in esposizione sul red carpet e presso la Lexus Lounge, appositamente allestita presso la Terrazza Biennale, dove attori, registi e volti noti del cinema avranno la possibilità di ammirare i prodotti di punta della gamma Lexus.

Lanciata nel 1989 a livello mondiale, e nel 1993 in Italia, Lexus - brand Luxury del Gruppo Toyota - si è imposta all'attenzione del mondo per la perfetta realizzazione delle sue auto, la qualità di livello superiore, il sofisticato livello di tecnologia e la sua filosofia unica di completa soddisfazione della Clientela. Da allora, Lexus non ha mai smesso di innovare. Lexus è oggi il quarto Luxury brand nel mondo con: 670.000 unità vendute nel 2016. A livello mondiale, il mix di vendite ibride Toyota e Lexus nel mondo ha superato i 10 milioni di unità nel 2016. Lexus continua a lavorare per offrire ai suoi clienti un'esperienza unica, fatta di design, qualità, comfort ed eleganza, con l'obiettivo di ridefinire il concetto di "eccellenza". Lexus presenta una gamma principalmente ibrida, che comprende CT, IS, NX, GS, LS, RX e la nuova LC. A tali modelli si affiancano due prodotti appartenenti alla gamma sportiva: RC F e GSF. Per maggiori informazioni www.lexus.it. Per notizie e comunicati stampa: <http://newsroom.lexus.it> Segui Lexus Italia anche sui social: Facebook: @LexusItalia Twitter: @Lexus_Italia Instagram: lexus_italia



TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A. a socio unico
Via Kiiciro Toyoda, 2 - 00148 Roma (RM) Tel- +39 066023011 r.a. - Fax +39 0660230.612
Cap. Soc. €38.958.000 i.v. - Cod. Fisc. Ed Iscr. al Registro Imprese di Roma n° 03926291000
Controllante: TOYOTA MOTOR EUROPE NV/SA (Art. 2497 sexies Cod. Civ.)

