

**TRENITALIA E LA BIENNALE DI VENEZIA: AGEVOLAZIONI
PER I CLIENTI TRENITALIA ALLA 74. MOSTRA
INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA**

- **appuntamento in Laguna dal 30 agosto al 9 settembre**
- **nel magazine *La Freccia* di agosto l'intervista ad Alessandro Borghi che condurrà le serate di apertura e chiusura**
- **agevolazioni per i soci CartaFRECCIA, per i possessori di un biglietto delle *Freccie* con destinazione Venezia e per gli abbonati regionali di Veneto e Friuli Venezia Giulia**

Roma, 27 luglio 2017

Si consolida la collaborazione di FS Italiane con La Biennale di Venezia. Anche quest'anno Trenitalia è vettore ufficiale della 74. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, in programma dal 30 agosto al 9 settembre al Lido di Venezia. A condurre le serate di apertura e chiusura l'attore Alessandro Borghi, intervistato dal magazine *La Freccia* nel numero di agosto.

Riduzioni sull'acquisto dei biglietti per le proiezioni nella Sala Grande, nella Sala Darsena e al PalaBiennale sono riservate ai soci di CartaFRECCIA, ai possessori di un titolo di viaggio delle *Freccie*, con destinazione Venezia e data antecedente di massimo 3 giorni, e agli abbonati regionali di Veneto e Friuli Venezia Giulia. I biglietti possono essere acquistati solo nelle biglietterie della Mostra. Per ottenere gli sconti basta esibire la Carta fedeltà di Trenitalia, il ticket o l'abbonamento di viaggio.

Sono 44 i treni *Frecciarossa* che giornalmente collegano Milano con Venezia, e 38 i *Frecciarossa* e *Frecciargento* che si muovono tra Roma e la Città lagunare, per un totale di oltre 44.000 posti al giorno.

Con questa rinnovata collaborazione il Gruppo FS Italiane conferma il suo impegno a favore del mondo della cultura al fianco di grandi istituzioni. Una vocazione naturale per un'azienda radicata da oltre un secolo nel tessuto civile ed economico del Paese, che conta oggi circa 70mila dipendenti e trasporta ogni anno 600 milioni di passeggeri su un network ferroviario di oltre 16.700 chilometri, di cui 1.000 ad alta velocità.

News e approfondimenti sugli eventi sostenuti da FS Italiane sono disponibili sui media del Gruppo: il magazine *La Freccia*, il settimanale *Note* (dedicato ai clienti del trasporto regionale), FSNews.it (il giornale online del Gruppo), FSNews Radio, LaFreccia.tv e Twitter (profilo @fsnews_IT).