



75. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA

***Shape of Fantasy*: l'omaggio dell'Hotel Danieli, a Luxury Collection Hotel e del JW Marriott Venice Resort & Spa al cinema internazionale con un evento esclusivo in collaborazione con Variety**

Roma, 25 luglio 2018 – L'Hotel Danieli, a Luxury Collection Hotel Venice e il JW Marriott Venice Resort & Spa insieme a Variety, storica rivista statunitense, celebrano la settimana arte in occasione della 75. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia con ***Shape of Fantasy***, party esclusivo presso il Ristorante Terrazza Danieli, affacciato sulla Laguna di Venezia, in programma **martedì 28 agosto** alla vigilia dell'apertura ufficiale della Mostra.

L'Hotel Danieli, a Luxury Collection Hotel Venice e il JW Marriott Venice Resort & Spa, punti di riferimento dell'ospitalità di lusso per il cinema italiano e internazionale, dedicano questo evento a Venezia, alla sua storia e alla sua ineguagliabile bellezza. Il party è anche un omaggio al regista messicano Guillermo del Toro, premio Oscar nel 2007 con *Il Labirinto del Fauno* e nel 2018 con *La Forma dell'Acqua* nonché Presidente della Giuria nell'edizione 2018 della Mostra del Cinema di Venezia, dove lo scorso anno si è aggiudicato l'ambito *Leone d'Oro*.

L'evento alla vigilia dell'apertura della rassegna cinematografica veneziana, giunto ormai alla sua decima edizione, celebra il talento di Guillermo del Toro, il suo eclettismo e la sua filmografia sempre sospesa tra sogno e mistero, temi affini all'anima della stessa Venezia.

Alle due pellicole del regista messicano saranno dedicati dei menu creati per l'occasione dall'Executive Chef Alberto Fol per l'Hotel Danieli e dallo stellato Federico Belluco insieme all'Executive Chef Dario Parascandolo per il JW Marriott Venice; le creazioni culinarie saranno accompagnate dai cocktail d'autore degli Head Barman Roberto Naccari dell'Hotel Danieli ed Emanuele Cremon del JW Marriott Venice.

Informazioni su Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) è la più grande compagnia alberghiera del mondo, ha sede a Bethesda, Maryland, Stati Uniti d'America e conta più di 6.500 proprietà in oltre 127 paesi. Marriott è una società di gestione e franchising di alberghi, oltre ad essere licenziataria di resort in multiproprietà. I 30 marchi leader della società comprendono: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® e il Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels per MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suite®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels®, e Protea Hotels by Marriott®. I programmi di fidelizzazione leader nel settore sono: Marriott Rewards® che a sua volta include The Ritz-Carlton Rewards® e Starwood Preferred Guest®. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito web all'indirizzo www.marriott.com e per le ultime notizie visitate www.marriottnewscenter.com e @MarriottIntl.

Sara Migliore - Direttore della Comunicazione Italia, Marriott International - sara.migliore@marriott.com

Informazioni su Variety

Variety è una rivista settimanale internazionale e sito web dedicato allo spettacolo. Da ben 113 anni è la voce più influente del settore dell'intrattenimento e attraverso notizie, recensioni e rassegne si occupa della produzione e della diffusione di contenuti cartacei e digitali e della loro promozione attraverso eventi e incontri. Letto e apprezzato da un vasto pubblico di esperti, è sinonimo di informazione per il mondo della cultura e dello spettacolo, nonché essere un punto di riferimento per l'industria mediatica. Soumaya Cassam-Chenai - Marketing Manager - soumaya.chenai@variety.com