



## **Campari brinda alla 75. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**

***L'iconico aperitivo simbolo della Red Passion calca il Red Carpet del Lido di Venezia in qualità di Main Sponsor***

Campari sbarca a Venezia in qualità di main sponsor in occasione della **75. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**.

Con l'obiettivo di confermare il legame sempre più forte con il mondo del cinema, Campari sceglie così di affiancarsi alla nota kermesse che, da sempre, ha l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione del cinema internazionale in tutte le sue forme di arte, spettacolo e industria, in uno spirito di libertà e dialogo.

Da sempre, infatti, Campari sceglie il mezzo cinematografico come veicolo di comunicazione per raccontare, in modo avveniristico, l'essenza di un marchio che ha sancito la nascita del mito dell'aperitivo italiano nel mondo. Un connubio, quello tra Campari e il grande schermo, che trova la massima espressione nelle numerose collaborazioni con registi e attori di fama internazionale, attraverso campagne innovative che hanno scritto la storia della comunicazione di marca.

Avendo come filo conduttore tutto ciò che nasce dalla passione - l'ispirazione, l'ambizione, il desiderio e la creazione - Campari arriva così alla **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** con la volontà di raccontare tutta la sua eclettica personalità attraverso una vera "Campari experience".

L'iconico brand sarà presente al Lido con una Lounge in prossimità del Red Carpet, oltre che con altri spazi dedicati nei luoghi più rappresentativi della Mostra, proponendo l'aperitivo in perfetto stile italiano inteso come momento da scoprire, degustare e condividere.

Luogo aperto alla combinazione e contaminazione delle arti, **Campari Lounge** si fonde nel tessuto architettonico circostante rendendo omaggio all'esuberanza decorativa di Venezia grazie all'uso di materiali preziosi e l'integrazione di elementi naturali come l'acqua e la luce. Un luogo che accoglie gli ospiti su un tappeto rosso e li rende protagonisti di appassionanti esperienze, proprio come accade nei film.

Insieme alla Direzione Artistica della Mostra, inoltre, Campari valorizzerà lo straordinario contributo che i collaboratori più stretti del regista offrono al compimento del progetto artistico rappresentato da ciascun film, dando così vita al **Campari Award "Passion for Film"**. Solo occasionalmente, infatti, direttori della fotografia, compositori, sceneggiatori e scenografi vedono adeguatamente riconosciuto il loro apporto, spesso determinante ai fini della qualità del risultato finale. "A Passion for Film" premierà a turno una di queste figure, non semplici artigiani ma artisti e co-autori delle opere a cui offrono il contributo del loro insostituibile talento.

Infine, saranno proprio gli iconici cocktail rosso Campari ad accompagnare gli invitati in occasione delle serate di apertura e chiusura della Mostra, oltre ai momenti più esclusivi che animeranno la città nel corso di dieci giorni dove arte, passione e creazione saranno i valori portanti.

**CONTATTI:** Campari Group - Paola Paletti [Paola.Paletti@campari.com](mailto:Paola.Paletti@campari.com) Tel. 02/62251 - Havas PR Milan-Marianna [Marianna.Lovagnini@havaspr.com](mailto:Marianna.Lovagnini@havaspr.com) - tel 02/8545701

### **CAMPARI GROUP**

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono [Aperol](#), [Appleton Estate](#), [Campari](#), [SKYY](#), [Wild Turkey](#) e [Grand Marnier](#). Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 17 impianti produttivi e in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevetes responsabilmente.