



## LEXUS È MAIN SPONSOR DELLA 75. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DELLA BIENNALE DI VENEZIA

- Per il secondo anno consecutivo Lexus è sponsor della Mostra del Cinema di Venezia
- Anteprima italiana per Lexus ES Hybrid e il nuovo UX Hybrid
- Attori ed ospiti saranno accompagnati a bordo di circa 40 vetture Self Charging Hybrid Lexus.

Per il secondo anno consecutivo Lexus è **Main Sponsor della 75. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia**, che si svolgerà al Lido dal **29 agosto all'8 settembre 2018**. Presidente di giuria di questa edizione sarà il regista **Guillermo del Toro**.

**Lexus ES Hybrid** farà il suo debutto italiano sul red carpet accompagnando attori, registi e volti noti del cinema, mentre il nuovo **Lexus UX Hybrid** potrà essere ammirato, in anteprima esclusiva, all'esterno della Lexus Lounge, allestita presso la Terrazza Biennale. Sempre sul red carpet insieme a Lexus ES Hybrid, saranno presenti anche **Lexus RX L Hybrid**, **Lexus LS Hybrid**, **Lexus LC Hybrid**, **Lexus NX Hybrid**. Durante tutta la Mostra saranno circa 40 le vetture Self Charging Hybrid Lexus ad accompagnare attori ed ospiti.

*"Anche quest'anno Lexus è main sponsor della Mostra del Cinema di Venezia, la più importante rassegna cinematografica italiana e una delle principali al mondo - ha dichiarato Fabio Capano, Director Lexus Division - a conferma della nostra continua ricerca di mondi d'eccellenza affini ai valori del nostro brand. Lexus definisce, infatti, il suo segmento nel mercato premium andando oltre una concezione razionale di che cosa dovrebbe essere un'auto di lusso; offrendo una customer experience unica combinata con elevati livelli di artigianalità, qualità e tecnologia ai vertici del mercato. Questa ricerca si estende oltre i veicoli, ispira creatività e innovazione anche in altri ambiti e ricerca iniziative e appuntamenti, come questo con la Mostra del Cinema, che possano assicurare e trasmettere ai propri clienti un'esperienza con un forte senso di esclusività, in linea con l'experience amazing Lexus".*

Lanciata nel 1989 a livello mondiale, e nel 1993 in Italia, Lexus si è imposta all'attenzione del mondo per la perfetta realizzazione delle sue auto, la qualità di livello superiore, il sofisticato livello di tecnologia e di design, e la sua filosofia unica di completa soddisfazione della Clientela. Brand premium riconosciuto a livello globale, attualmente è presente in 90 Paesi. In termini di vendite sul mercato globale è il quarto premium brand con 668.505 unità vendute nel 2017. Il posizionamento di brand viene espresso attraverso "Experience Amazing": creare esperienze in grado di trasformare la funzione in emozione, la performance in passione e la tecnologia in immaginazione. Lexus presenta una gamma principalmente ibrida, che comprende NX Hybrid, RX Hybrid, CT Hybrid, IS Hybrid, RC Hybrid, LC Hybrid, LS Hybrid, la nuova ES Hybrid e UX Hybrid (a breve in Italia).

Per maggiori informazioni [www.lexus.it](http://www.lexus.it). Per notizie e comunicati stampa: <http://newsroom.lexus.it>

Social Lexus Italia Facebook: @LexusItalia Twitter: @Lexus\_Italia Instagram: lexus\_italia



TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A. a socio unico  
Via Kiiciro Toyoda, 2 - 00148 Roma (RM) Tel- +39 06602301.1 r.a. - Fax +39 0660230.612  
Cap. Soc. €38.958.000 i.v. - Cod. Fisc. Ed Iscr. al Registro Imprese di Roma n° 03926291000  
Controllante: TOYOTA MOTOR EUROPE NV/SA (Art. 2497 sexies Cod. Civ.)

