

BLOOMBERG PHILANTHROPIES SOSTIENE LA 57. ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE D'ARTE – LA BIENNALE DI VENEZIA 2017

Bloomberg Philanthropies sostiene la 57. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia 2017 e i suoi programmi volti al coinvolgimento di un pubblico più ampio, nonché a favore della diversità nelle arti. Il sostegno di Bloomberg Philanthropies consentirà infatti alla Biennale Arte 2017 di ampliare la portata del proprio programma di rappresentazioni pubbliche e di incontri con gli artisti.

“Siamo lieti di sostenere la 57. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia 2017 e di ispirare gli artisti di domani, estendendo le opportunità di accesso alle loro opere innovative” ha dichiarato Patricia E. Harris, CEO di Bloomberg Philanthropies.

Bloomberg Philanthropies collabora direttamente con la Biennale di Venezia allo scopo di favorire un più diffuso accesso alla nuova serie di performance partecipative su ampia scala realizzate da artisti internazionali, sia emergenti che affermati, che si svolgeranno in diversi punti della città durante le giornate di inaugurazione della manifestazione. Grazie al contributo di Bloomberg allo “live streaming”, alla registrazione e all'archiviazione online di tali performance, il programma sarà seguito da migliaia di spettatori in tutto il mondo.

Il supporto di Bloomberg consentirà l'accesso online su scala internazionale ai due dibattiti settimanali, previsti nell'orario di pranzo ad ingresso libero, che si svolgeranno per l'intera durata della Biennale, allo scopo di stimolare una più ampia partecipazione del pubblico e il dialogo con gli artisti. Gli incontri saranno registrati, trasmessi via streaming dalla Biennale di Venezia e proiettati in tutte le sedi di esposizione della Biennale, quindi resi disponibili al pubblico internazionale in forma di archivio digitale.

Bloomberg Philanthropies vanta una lunga tradizione di sostegno alle Biennali internazionali, tra cui Liverpool, San Paolo, Singapore, Sydney e Venezia. Il programma per l'arte di Bloomberg Philanthropies utilizza partnership innovative ed un approccio incisivo finalizzato a porre l'arte al centro della crescita economica, nonché a fornire strumenti adeguati ad artisti ed organizzazioni culturali.

Note per il redattore:

Oltre al supporto diretto alla Biennale di Venezia, Bloomberg Philanthropies collaborerà con la University of the Arts London, l'International Curators Forum e l'Arts Council England alla creazione di un nuovo programma che affronti il problema della sottorappresentanza, nell'attuale panorama dell'arte contemporanea, di artisti e curatori di diverse estrazioni culturali. Denominata 'Beyond the Frame', l'iniziativa sarà lanciata a Venezia dal presidente dell'Arts Council, Sir Nicholas Serota, insieme a una nuova esposizione dal nome 'Diaspora Pavilion', presso il Palazzo Pisani a Santa Maria, che metterà in luce artisti di diversa origine culturale e razziale. I 22 artisti e curatori emergenti, selezionati tra profili tradizionalmente sottorappresentati, parteciperanno sia a un programma di 22 mesi sia a forum e master class in compagnia dei propri mentori. Il porre fianco a fianco professionisti emergenti con artisti e curatori già affermati, come l'architetto David Adjaye, il cineasta Isaac Julien, Iwona Blazwick, direttrice della Whitechapel Gallery, e Sally Tallant, direttrice della Biennale di Liverpool, darà vita ad un programma internazionale che creerà connessioni transgenerazionali ed opportunità di sviluppo professionale per una nuova generazione di artisti e curatori di diverse estrazioni culturali.

Informazioni su Bloomberg Philanthropies:

Bloomberg Philanthropies opera in oltre 120 paesi nel mondo con l'obiettivo di promuovere una vita migliore e più lunga per il maggior numero possibile di persone. Bloomberg Philanthropies si concentra su cinque aree chiave per la creazione di cambiamenti a lungo termine: arte, istruzione, ambiente, innovazione nella pubblica amministrazione e sanità pubblica. Bloomberg Philanthropies raccoglie tutte le attività di beneficenza di Michael R. Bloomberg, comprese la fondazione e le offerte personali. Nel 2016, Bloomberg Philanthropies ha distribuito oltre mezzo miliardo di dollari. Per maggiori informazioni, visitate bloomberg.org o seguiteci su [Facebook](https://www.facebook.com/BloombergPhilanthropies), [Instagram](https://www.instagram.com/BloombergPhilanthropies), [Snapchat](https://www.snapchat.com/add/BloombergPhilanthropies) e Twitter [@BloombergDotOrg](https://twitter.com/BloombergDotOrg).