



illy sponsor della 57. Esposizione Internazionale d'Arte- La Biennale di Venezia

Trieste, maggio 2017 – illycaffè consolida la collaborazione con La Biennale di Venezia in occasione della 57. Esposizione Internazionale d'Arte curata da Christine Macel, dal titolo *Viva Arte Viva*.

Durante tutto il periodo di apertura della Biennale Arte 2017 i visitatori potranno degustare il caffè illy nei sette bar dell'Arsenale e dei Giardini, mentre durante il Vernissage verrà allestito, all'ingresso dei Giardini, un punto illycaffè.

Il caffè, da sempre bevanda ufficiale della cultura, rappresenta anche il rito sociale per eccellenza e uno stimolo per la creatività. illy ha scelto da anni proprio la creatività e l'arte contemporanea come territorio di comunicazione, contribuendone attivamente alla diffusione e alla conoscenza, non solo in qualità di sponsor della Biennale Arte fin dal 2003, ma anche di operatore culturale e artistico.

Espressione più evidente del rapporto che l'azienda intrattiene con la creatività contemporanea sono le illy Art Collection, le tazze d'artista che illy realizza sin dal 1992, coinvolgendo i maggiori maestri contemporanei e i giovani talenti nella personalizzazione dell'iconica tazzina disegnata da Matteo Thun nel 1991.

Michelangelo Pistoletto e Marina Abramovich, Jeff Koons e James Rosenquist, Julian Schnabel e Anish Kapoor sono solo alcuni dei grandi artisti che hanno contribuito a questo progetto, trasformando un oggetto di uso quotidiano in una vera e propria opera da collezione: quest'anno si celebra il venticinquesimo anniversario delle illy Art collection, con un'installazione firmata da Robert Wilson, che proprio alla Biennale Arte 1993 ha ottenuto il Leone d'Oro per la Scultura e che metterà in scena le oltre 400 tazzine decorate dagli artisti nei primi 25 anni del progetto, lavorando su un concetto che unisce diverse arti espressive, dalla scenografia alla scultura. La mostra, dal titolo *'The Dish Run away with the Spoon – everything you can think of is true'* sarà allestita nei Magazzini del Sale dal 10 maggio al 16 luglio. La presenza di illy a fianco della Biennale Arte 2017, la più importante esposizione d'arte contemporanea al mondo, è un'occasione per celebrare questo legame e radunare i grandi artisti che lo hanno reso possibile.

illycaffè è un'azienda italiana fondata a Trieste nel 1933 con la missione di offrire il miglior caffè al mondo. illy è il brand di caffè più diffuso al mondo e produce un unico blend 100% Arabica, che combina 9 delle migliori arabica esistenti al mondo, servito in oltre 7 milioni di tazzine in più di 140 Paesi nei migliori bar, ristoranti e alberghi. Come leader nella scienza e tecnologia del caffè – grazie a tre innovazioni radicali - illy è il precursore dell'espresso. Con il "Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità", ideato nel 1991, illy è stata la pioniera dell'approvvigionamento diretto, della condivisione del know-how e del riconoscimento di un prezzo superiore per la migliore qualità, sulla base di partnership create sui principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche creato l'Università del Caffè con l'obiettivo di promuovere e diffonderne la cultura, proponendo una preparazione completa accademica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli amanti del caffè, coprendo così ogni aspetto del prodotto. Tutto quanto è 'made in illy' è arricchito di bellezza e arte, che rappresentano i valori fondanti del marchio, a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino a comprendere le celebri illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2015 l'azienda ha impiegato 1.177 persone e ha registrato ricavi consolidati pari a €437 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy sono circa 230 in 43 Paesi.

Per ulteriori informazioni

www.illy.com

illycaffè Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Ufficio stampa illy – Attila&Co.,

Fabrizio Brambilla: fabrizio.brambilla@attila.it / 02. 34970731

Francesca Sanvito: francesca.sanvito@attila.it / 02. 34970500