

Continua la collaborazione con La Biennale di Venezia Dopo il successo del Progetto Accessibilità

*Per il terzo anno consecutivo il programma di inclusione sociale offrirà
visite guidate e laboratori gratuiti*

Venezia, 10 maggio 2017 - Per il sesto anno consecutivo **JTI (Japan Tobacco International)** sostiene le attività de **La Biennale di Venezia** in occasione della **57. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia** che, dal 13 maggio al 26 novembre 2017, animerà l'Arsenale, i Giardini e il centro storico della città con opere di artisti da tutto il mondo.

Dopo il successo ottenuto dalle prime due edizioni, La Biennale di Venezia, con il sostegno di JTI, ha deciso di confermare il **"Progetto Accessibilità"** per il terzo anno consecutivo. Anche quest'anno dunque sarà sviluppato un innovativo progetto di inclusione e formazione che, con il coinvolgimento di comunità educative e sociali, ha l'obiettivo di avvicinare alla cultura e all'arte coloro che abitualmente non avrebbero altrimenti l'opportunità di fruire di mostre e appuntamenti culturali.

Il progetto, ormai parte stabile dell'offerta educational della Biennale, ha consentito complessivamente, nelle scorse due edizioni, la realizzazione di **145 visite guidate** - la metà delle quali seguite da un laboratorio didattico - con il coinvolgimento di oltre **2.300 partecipanti** di oltre **60 comunità educative e sociali** del Nord-Est.

JTI da sempre crede fortemente nel ruolo che arte e cultura rivestono per lo sviluppo della società e per la crescita delle comunità locali. Per questo motivo, ha posto l'impegno nei confronti della cultura al centro dei propri valori aziendali e da anni si distingue per la particolare attenzione che rivolge alla valorizzazione delle iniziative culturali nei Paesi in cui opera. In Italia, JTI vanta una collaborazione pluriennale con il Museo Teatrale alla Scala di Milano, con il FAI - Fondo Ambiente Italiano, con la Festa del Cinema e il Chiostro del Bramante a Roma. Con la maggior parte di queste istituzioni JTI ha di recente attivato progetti di accessibilità.

Contatti JTI Italia

Clara Ceriotti
02.58347455
clara.ceriotti@jti.com

Ufficio stampa Publicis Consultants Italia

Barbara Rivolta
348 3666549
barbara.rivolta@publicisconsultants.it

JT International SA (JTI) fa parte del Gruppo Japan Tobacco Inc., uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale. Con sede centrale a Ginevra, JT International SA opera in 120 paesi e impiega oltre 26.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni, visitare www.jti.com